

Índice de contenidos

Glosario de términos	7
Introducción	10
Capítulo 1: Descripción del Contexto	15
1.1 El mercado asegurador	15
1.2 Descripción general de la empresa	18
1.3 La compañía de seguros de vida	19
1.3.1 Productos	20
1.3.1.1 Seguros Individuales	21
1.3.2.2 Seguros Colectivos	22
1.3.1.3 Rentas Vitalicias	23
Capítulo 2: Marco Teórico	25
2.1 Antecedentes sobre el análisis de eficiencia en las compañías de seguro	26
2.1.1 Definición y medición de outputs e inputs	26
2.1.2 Formas funcionales	36
2.1.2.1 La forma funcional Cobb-Douglas	36
2.1.2.2 La forma funcional Translogarítmica	37
2.2 Definición de productividad	38
2.2.1 Modelos de medición de productividad	39
2.3 La productividad del marketing	43
2.3.1 Antecedentes sobre el estudio de la productividad del marketing	43
2.3.2 Definiciones de productividad del marketing	44
2.3.3 Medición de la productividad del marketing	45
Capítulo 3: Descripción de la Problemática	48
3.1 Descripción general	49
3.2 Objetivos y resultados esperados	50
Capítulo 4: Metodología	52
4.1 Análisis de datos	52
4.2 Formulación de los modelos	54
4.2.1 Modelo de Beneficios Netos: El output	55
4.2.2 Modelo de Beneficios Netos: Los inputs	55
4.2.3 Modelo de Productividad del Marketing: El output	56

4.2.4 Modelo de Productividad del Marketing: Los inputs	57
4.3 Presentación de los modelos	58
4.3.1 Modelo de Beneficios Netos	59
4.3.2 Modelo de Productividad del Marketing	61
4.4 Análisis descriptivo	62
4.5 Resultados de la estimación: Análisis de eficiencia	64
4.5.1 Selección de la forma funcional	64
4.5.2 Modelos estimados	67
4.6 Resultados de la estimación: Análisis de productividad	71
4.6.1 Selección del efecto de datos de panel	71
4.6.1.1 Modelos estimados	75
Capítulo 5: Resultados y Conclusiones	87
5.1 Resultados	88
5.1.1 Análisis de eficiencia	88
5.1.2 Análisis de productividad	90
5.2 Conclusiones	93
Referencias	96
Anexos	101
Anexo N°1: Organigrama de la empresa	102
Anexo N°2: Descripción productos	104
Anexo N°3: Niveles de eficiencia técnica por producto unidad Individual	107
Anexo N°4: Niveles de eficiencia técnica por producto unidad Colectivo	109
Anexo N°5: Niveles de eficiencia técnica por producto unidad Rentas Vitalicias	110
Anexo N°6: Archivos de salida software FRONTIER 4.1c	111

Índice de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1.1: Clasificación de productos Individuales	21
Tabla 1.2: Clasificación de productos Colectivos	22
Tabla 1.3: Clasificación de productos Rentas Vitalicias	24
Tabla 2.1: Variables utilizadas por algunos autores de la literatura	35
Tabla 2.2: Algunos ratios propuestos para medir la productividad del marketing	48
Tabla 4.1a: Estadísticas descriptivas modelo Beneficios Netos	62

Tabla 4.1b: Estadísticas descriptivas modelo Productividad del Marketing	63
Tabla 4.2: Resultados test unilateral generalizado para la selección de la forma funcional	65
Tabla 4.3: Resultados test unilateral generalizado para la prueba de ausencia de efectos de ineficiencia técnica	66
Tabla 4.4a: Estimadores de máxima verosimilitud modelo Beneficios Netos Cobb-Douglas unidad individual	67
Tabla 4.4b: Estimadores de máxima verosimilitud modelo Beneficios Netos Translogarítmico unidad Colectivo	68
Tabla 4.4c: Estimadores de máxima verosimilitud modelo Beneficios Netos Translogarítmico unidad Rentas Vitalicias	69
Tabla 4.5: Resultados prueba para la comparación entre efectos fijos y comunes	73
Tabla 4.6a: Resultados estimación modelo Beneficios Netos unidad Individual	75
Tabla 4.6b: Resultados estimación modelo Productividad del Marketing unidad Individual	77
Tabla 4.7a: Resultados estimación modelo Beneficios Netos unidad Colectivo	79
Tabla 4.7b: Resultados estimación modelo Productividad del Marketing unidad Colectivo	81
Tabla 4.8a: Resultados estimación modelo Beneficios Netos unidad Rentas Vitalicias	83
Tabla 4.8b: Resultados estimación modelo Productividad del Marketing unidad Rentas Vitalicias	85
Tabla 5.1: Eficiencia técnica promedio por producto	99
Tabla 5.1: Interpretación de parámetros de regresión unidad Individual	91
Tabla 5.2: Interpretación de parámetros de regresión unidad Colectivo	92
Tabla 5.3: Interpretación de parámetros de regresión unidad Rentas Vitalicias	93
Figuras	
Figura 1.1: Crecimiento acumulado PIB y prima directa de la industria	16
Figura 1.2: Evolución de las inversiones del mercado asegurador total	17
Figura 1.3: Evolución número de compañías de seguros de vida	18
Figura 1.4: Distribución prima directa	20
Figura 1.5: Distribución prima productos Individual	22
Figura 1.6: Distribución prima productos Colectivo	23
Figura 1.7: Distribución prima productos Rentas Vitalicias	24
Figura 5.1: Evolución temporal de la eficiencia técnica	88