

ÍNDICE

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. LUGAR DE APLICACIÓN.....	8
1.2. PROBLEMÁTICA.....	8
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.5. RESULTADOS TANGIBLES ESPERADOS.....	9
1.6. AREA DE INVESTIGACIÓN.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. LOGÍSTICA.....	13
2.2. CADENA DE SUMINISTRO.....	14
2.2.1. Gestión de la Cadena de Suministro.....	16
2.2.2. Tipos de Cadenas de Suministro.....	17
2.2.3. Relación Logística – Cadena de Suministro.....	17
2.3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	19
2.3.1 Funciones y beneficios de los Canales de Distribución.....	21
2.4. ABASTECIMIENTO Y TRANSPORTE.....	23
2.5. GESTIÓN DE INVENTARIO.....	24
2.5.1. Tipos de Inventario.....	25
2.5.2. Clasificación ABC.....	26
2.5.3. Clasificación de los modelos de inventario.....	27
2.6. ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIO.....	28
2.6.1. Modelos para la gestión de inventario.....	28
2.7. PRONOSTICO DE DEMANDA.....	32

2.7.1. Medición del error del pronóstico.....	33
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA.....	35
3.1. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	36
3.2. ANALISIS DE INFORMACIÓN.....	37
3.3. CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE ABASTECIMIENTO.....	37
3.4. APLICACIÓN.....	38
3.5. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	39
CAPÍTULO IV	
DESCRIPCIÓN DEL ACTUAL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO...43	
4.1. SISTEMA DE ABASTECIEMIENTO ACTUAL.....	44
4.1.1. Recursos Humanos.....	44
4.1.2. Mercadería en Bodega.....	46
4.1.3. Mercadería en góndolas.....	47
4.1.4. Políticas de Reposición.....	48
4.2. GESTIÓN DE INVENTARIO.....	48
4.2.1. Control de inventario.....	48
4.2.2. Políticas de inventario.....	48
4.3. PROCESO DE ADQUISICIÓN.....	49
4.3.1. Descripción de los subprocesos.....	52
CAPÍTULO V	
ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....53	
5.1. SISTEMA DE ABASECIMIENTO.....	54
5.1.1. Gestión de pedidos de mercadería.....	54

5.1.2. Gestión de mercadería en bodega.....	56
5.1.3. Gestión de Mercadería en góndolas.....	57
5.2. PROCESO DE ADQUISICIÓN.....	59
5.3. GESTIÓN DE INVENTARIO.....	60
5.3.1. Rotación de Inventario.....	60
5.4. CONCLUSIONES.....	62
5.3.1. Principales causas de quiebres de stock en góndolas por problemas del local.....	63
5.3.2. Comportamiento del consumidor.....	64

CAPÍTULO VI

CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE ABASTECIMIENTO.....67

6.1. REDISEÑO EN LOS PROCEDIMIENTOS.....	68
6.1.1. Gestión de Pedidos de Mercadería.....	68
6.1.1.1. Descripción de los subprocesos.....	70
6.1.2. Gestión de mercadería en bodega.....	72
6.1.3. Gestión de mercadería en góndolas.....	74
6.3. SET DE INDICADORES.....	75
6.3. CLASIFICACIÓN ABC.....	76
6.3.1. Clasificación ABC año 2007.....	77
6.1.2. Resultados clasificación ABC.....	78

CAPÍTULO VII

APLICACIÓN.....79

7.1. ABASTECIMIENTO.....	80
7.1.1. Aplicación del Método de las Jerarquías Analíticas (AHP).....	82
7.2. INVENTARIO.....	85
7.2.1. Cantidad Económica de pedido.....	85

7.2.2. Análisis de sensibilidad.....	87
7.2.3. Selección de punto de reorden.....	89
7.2.4. Simulación.....	95
7.2.5 Análisis de resultados.....	101
7.3. BODEGA.....	103
7.3.1. Análisis de la zona de almacenaje.....	103
7.3.2. Distribución física de la bodega.....	104
7.3.3. Sistema de información.....	104
7.3.4. Conclusiones.....	105
7.3.5. Recomendaciones.....	105
7.4. PRONOSTICO DE DEMANDA.....	106
7.4.1. Datos.....	107
7.4.2. Implementación del modelo.....	108

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO.....119

8.1. RESULTADOS OBTENIDOS.....	120
8.1.1. Análisis de la situación actual e identificación de problemáticas.....	120
8.1.2. Construir un modelo de abastecimiento.....	121
8.1.3. Proponer mejoras en el sistema de abastecimiento.....	122

CAPÍTULO IX

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....123

9.1. INTRODUCCIÓN.....	124
9.2. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	125
9.2.1. La idea.....	125
9.2.2. Beneficios y riesgos.....	126
9.2.3. Obstáculos.....	128
9.2.4. Factor Humano.....	129

9.2.5. Autorizaciones.....	130
9.2.6. Plan de Comunicación.....	130
9.2.7. Plan de Acción.....	132
9.2.7.1. Resumen Propuestas.....	135
 BIBLIOGRAFÍA.....	 138
ANEXOS.....	140