



## **FACTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO DEL ENOTURISMO EN LA REGIÓN DEL MAULE, MEDIANTE APLICACIÓN DE METODOLOGÍA DELPHI Y ANÁLISIS CUANTITATIVO.**

**CARLOS ALBERTO RAMÍREZ BUSTOS  
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

### **RESUMEN**

El presente estudio tiene como objeto identificar los factores que favorecen en desarrollo del Enoturismo en la Región del Maule. Junto con ello, se pretende establecer las preferencias que tienen los potenciales visitantes respecto de esta actividad en dicha zona del país. La investigación utiliza una metodología mixta, que combina la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos. Los primeros, obtenidos con Metodología Delphi, la que es la base para la recopilación de la información cuantitativa. La información cuantitativa se obtuvo por medio de la aplicación de una encuesta interceptada a habitantes del Gran Santiago (NSE, ABC1 y C2), definidos como los principales visitantes de los servicios Enoturísticos, el análisis se realizó mediante análisis factorial y regresión múltiple. Entre los principales resultados es interesante destacar los principales factores que favorecen el desarrollo del Enoturismo en la Región del Maule son: Tradición vinífera de la zona, Conexión con actividades turísticas y Belleza de los paisajes de la zona. Por su parte, los principales factores que perjudican la actividad son: Asociatividad entre las distintas viñas de la zona, Apoyo de los organismos públicos y privados y Servicio de información. Por otra parte, se identificaron 8 factores con análisis factorial; Gastronomía y Cultura, Servicios en la Viña / Bodega, Organización de actividades, Calidad y Entorno, Tradición y prestigio, Experiencia Enoturística, Actividades Complementarias y Familia. Con estos factores realizó la regresión múltiple donde se obtuvieron 3 modelos. De los resultados más importantes se puede destacar, la calidad de los servicios afectan negativamente al desarrollo, las personas mayores de 45 años tienen mayor interés por realizar Enoturismo. Fomentar las actividades complementarias, tradición prestigio y actividades complementarias, ayudarían a fomentar el desarrollo del turismo del vino. Palabra Clave: Enoturismo, Turismo del Vino, Metodología Delphi, Análisis Factorial, Regresión Múltiple.

## ABSTRACT

This study aims to identify factors that favours the development of the Wine Region of Maule. Along with this is to set preferences that have the potential visitors on this activity in this region. The research uses a mixed methodology that combines the collection of qualitative and quantitative data. The first, obtained in Delphi methodology, which is the basis for the collection of quantitative information. Quantitative information was obtained through the application of an intercept survey to residents of Grand Santiago (NSE, ABC1 y C2), defined as the main visitors of the services Enoturísticos, analysis was performed using factor analysis and multiple regression. Among the major findings is interesting to note the main factors that favor the development of Wine Tourism in the Maule Region are: wine tradition of the area, connection with tourism activities and beauty of the landscapes of the area. For its part, the major factors affecting the activity are: Associativity between the vineyards of the area, support of public and private Information Service. Furthermore, we identified 8 factors with factor analysis, Food and Culture Services in the Vineyard / Winery, Organization Activities, Environment and Quality, Tradition and prestige Wine Tourist experience, activities and Family. With these factors made the multiple regression models which were 3. Of the most important results can be noted, the quality of services negatively affect the development, those over 45 years have increased interest in conducting Wine Tourism. Encourage activities, tradition and prestige activities, help to promote the development of wine tourism. Keyword: Wine Tourism, Wine Travel, Delphi Methodology, Factorial Analysis, Multiple Regressions.