
Índice de Contenidos

Resumen ejecutivo.....	Pág. 2
Introducción.....	Pág. 7
Capítulo 1 “Objetivos”.....	Pág. 10
1.1. Objetivo General.....	Pág. 11
1.2. Objetivos Específicos.....	Pág. 12
Capítulo 2 “El Mercado”.....	Pág. 13
2.1. El Mercado.....	Pág. 14
2.1.1. El Precio.....	Pág. 14
<i>2.2.1.1. El Factor “F”</i>	<i>Pág. 14</i>
<i>2.2.1.2. Los Gastos Generales (GG).....</i>	<i>Pág. 16</i>
<i>2.2.1.3. La Utilidad (UT).....</i>	<i>Pág. 16</i>
2.1.2. Los Clientes.....	Pág. 17
2.1.3. Centro de Masa de los Clientes.....	Pág. 19
2.1.4. La Competencia.....	Pág. 20
2.1.5. Ventaja Esperada Frente a la Competencia.....	Pág. 21
Capítulo 3 “La Inversión”.....	Pág. 26
3.1. La Localización.....	Pág. 27
3.1.1. Introducción.....	Pág. 27
3.1.2. Dimensiones de la Localización.....	Pág. 28
3.1.3. Producción Promedio Esperada de la Localización... 	Pág. 28
3.1.4. Layout Óptimo de la División.....	Pág. 29
3.2. La Inversión.....	Pág. 31
3.2.1. Introducción.....	Pág. 31
3.2.2. Inversión en Infraestructura.....	Pág. 31
<i>3.1.2.1. El Galpón.....</i>	<i>Pág. 31</i>
<i>3.1.2.2. La Bodega.....</i>	<i>Pág. 32</i>

3.1.2.3. <i>El Camarín y Comedor</i>	Pág. 32
3.1.2.4. <i>La Oficina</i>	Pág. 33
3.1.2.5. <i>Instalación Red Eléctrica</i>	Pág. 33
3.2.3. Inversiones en Herramientas	Pág. 34
3.2.4. Otras Inversiones	Pág. 34
3.2.5. Costo de la Inversión	Pág. 34
Capítulo 4 “Costos de Operación Anual”	Pág. 35
4.1. Costos de Operación	Pág. 36
4.1.1. Introducción	Pág. 36
4.1.2. Los Proveedores	Pág. 36
4.1.3. Materias Primas	Pág. 37
4.1.3.1. <i>Fabricación de Productos</i>	Pág. 37
4.1.3.2. <i>Fabricación de Matrices</i>	Pág. 38
4.1.4. Costo Producción Anual Esperada Nueva División ...Pág. 38	
4.1.5. Herramientas, insumos y otros	Pág. 38
4.1.6. Remuneraciones	Pág. 38
4.1.7. Gastos Fijos	Pág. 39
4.1.8. Fletes	Pág. 40
4.1.9. Resumen de Costos	Pág. 40
Capítulo 5 “Evaluación”	Pág. 41
5.1. Evaluación Económica	Pág. 42
5.1.1. Introducción	Pág. 42
5.1.2. Tasa de Retorno	Pág. 42
Capítulo 6 “Antecedentes Proyecto Inicial”	Pág. 44
6.1. El Cliente	Pág. 45
6.1.1. Introducción	Pág. 45
6.1.2. Situación Actual	Pág. 45

6.2. El Proyecto Inicial.....	Pág. 47
6.2.1. Información del Proyecto Inicial.....	Pág. 47
6.2.2. Especificaciones Generales para Estanques.....	Pág. 47
6.2.3. Plazos de Entrega y Pagos.....	Pág. 49
6.2.4. Valores Cotizados del Proyecto.....	Pág. 49
6.2.5. Cálculo de Precios.....	Pág. 50
Capítulo 7 “Conclusiones”.....	Pág. 51
7.1. Conclusiones Generales.....	Pág. 52
7.2. Conclusiones Propias.....	Pág. 54
“Bibliografía”.....	Pág. 55
“Anexos”.....	Pág. 56
A.1. Extracto Norma Sanitaria.....	Pág. 56
A.2. Costo Matrices Proyecto Inicial.....	Pág. 57
A.3. Distancias Entre Clientes y Plantas.....	Pág. 57

Índice de Tablas

Tabla 1. Posibles clientes IX región.....	Pág. 17
Tabla 2. Posibles clientes X y XIV regiones.....	Pág. 17
Tabla 3. Posibles clientes XI región.....	Pág. 18
Tabla 4. Posibles clientes XII región.....	Pág. 18
Tabla 5. Rango distancias y pesos.....	Pág. 20
Tabla 6. Empresas dedicadas al rubro.....	Pág. 21
Tabla 7. Datos de producción anual en miles de toneladas.....	Pág. 22
Tabla 8. Demanda esperada debido al crecimiento del rubro.....	Pág. 23

Tabla 9. Cantidad, duración y tipo de herramientas.....	Pág. 34
Tabla 10. Inversión Total.....	Pág. 34
Tabla 11. Proveedores.....	Pág. 36
Tabla 12. Valores materias primas.....	Pág. 37
Tabla 13. Valores materias primas para matrices.....	Pág. 38
Tabla 14. Valores herramientas, insumos y otros.....	Pág. 39
Tabla 15. Remuneraciones anuales.....	Pág. 39
Tabla 16. Gastos fijos anuales.....	Pág. 40
Tabla 17. Costos anuales.....	Pág. 40
Tabla 18. Requerimiento de estanques.....	Pág. 47
Tabla 19. Especificaciones estanques Tipo 1.....	Pág. 48
Tabla 20. Especificaciones estanques Tipo 2.....	Pág. 48
Tabla 21. Valores de estanques.....	Pág. 49
Tabla 22. Cálculo precios proyecto inicial.....	Pág. 50

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Producción de salmón y trucha cultivado.....	Pág. 22
Ilustración 2. Localización nueva división.....	Pág. 27
Ilustración 3. Posible layout nueva división.....	Pág. 30
Ilustración 4. Centros de cultivo Pesca Chile S.A.....	Pág. 46