



DISEÑO Y PROGRAMACIÓN DE UN MODELO DE MAXIMIZACIÓN DE UTILIDADES A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y PRECIOS MULTIPERIODOS PARA PRODUCTOS ABC.

ERIC FABIÁN BARRERA CUBILLOS

INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

RESUMEN

El presente estudio trata de los problemas de stock presentes comúnmente en los puntos de venta, de las cada día más numerosas tiendas por departamento. Éste trata que al no tener el surtido adecuado o la cantidad apropiada de cierto producto, no pueden realizar las ventas, lo que trae problemas asociados al inventario, como por ejemplo la falta de productos, lo que produce quiebres de inventario, o el exceso de artículos, lo que trae consigo todos los costos asociados a la mantención de productos, lo cual trae consecuencias visibles dentro de las utilidades de las empresas de este sector económico, se analizará el caso de La Polar específicamente el punto de venta de Curicó donde se realizará un modelo de gestión de operaciones, que permita gestionar las reposiciones de productos de manera óptima. Para los cuales se hará una segmentación de los productos más importantes dentro de la tienda, y a estos productos se realizará un análisis más detallado, por ejemplo se analizará el efecto de las variables comerciales dentro de las demandas de dichos productos, contrastando las curvas de demanda con el calendario comercial de la tienda, también el efecto del precio en la venta de productos. En base a esto se construyen modelos de pronósticos que permitirán conocer las demandas futuras de los productos, éstas servirán de datos de ingreso en el modelo de gestión de operaciones diseñado, que permitirá obtener los valores óptimos de reposición de inventario para dichos productos. Todo esto se realiza en un ambiente de trabajo propio de los administradores MS Office™, donde ellos podrán utilizarla como herramienta de toma de decisión, para así decidir los niveles de inventario que esperan obtener, y a su vez obtener un valor esperado de la utilidad futura. Palabras claves: Paretto productos y áreas, Gestión inventario, predicción demanda.