



## **ANÁLISIS DEL IMPACTO DE VARIABLES ECONÓMICAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN DE VINO CHILENO**

**MARÍA INÉS ALVARADO RETAMAL  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

La industria vitivinícola chilena ha logrado situarse como una de las más prosperas en la canasta exportadora del país. Las exportaciones de su principal producto, el vino, han tenido una evolución altamente favorable, logrando ubicarse entre los cinco exportadores más importantes del mundo en esta materia.

Esta investigación mide algunos indicadores de ventajas comparativas o de competitividad revelada de los patrones de comercio, los cuales en definitiva ofrecen una aproximación de las ventajas adquiridas por el vino respecto de los cuatro principales productores de vino en el mundo (Francia, Italia, España y EE.UU.) para el periodo 1984-2004.

Los indicadores aplicados fueron el Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Balassa (IVCR<sub>B</sub>), el Índice de Ventaja Comercial Revelada (VC) y el Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Vollrath (IVCR<sub>v</sub>). El aumento en las exportaciones de vino, y por ende una mayor proporción de estas respecto del resto de las mercancías exportadas por Chile, permitió que estos indicadores evidenciaran una alta mejoría de la competitividad a partir del año 1990, donde las desventajas comparativas para el vino chileno comenzaron a transformarse en ventajas comparativas para el mismo.

En segundo lugar, se estimaron tres modelos econométricos que incluyeran variables económicas que, presumiblemente, y según la teoría, estuvieran influyendo en el comportamiento competitivo de la exportación de vino. Para esto se definieron como variables dependientes todos los índices anteriormente nombrados, mientras que las variables independientes que resultaron significativas para los modelos estimados fueron Precio del Vino (Pv), Precio del Cobre (PCu), Tipo de Cambio Real (TCR) y Producto Interno Bruto Real (PIBR). El proceso de estimación fue realizado con el método de mínimos cuadrados ponderados y fue logrado utilizando el programa estadístico computacional SPSS (Statistical Product for Service Solutions).

Para el primero y segundo de los modelos estimados las cuatro variables resultaron significativas, mientras que las variables que tienen más impacto en la competitividad del vino chileno son el Tipo de Cambio Real y el Producto Interno Bruto Real. Por otra parte, el tercero de los modelos que incorpora al IVCRv como variable dependiente excluye a la variable Precio del Cobre por no ser significativa para el modelo. En esta ocasión, las variables de mayor peso también correspondieron al TCR y al PIBR.

Todos los modelos resultaron globalmente significativos y el coeficiente de determinación para cada uno de ellos fue de 0.9860, 0.9860 y 0.8870, respectivamente.