

Índice

INTRODUCCIÓN	8
1. OBJETIVOS	11
1.1 Objetivo General:	11
1.2 Objetivos Específicos:	11
2. LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA	12
3. ENFOQUE TEÓRICO	16
3.1 Definición de Competitividad	16
3.2 Medidas de Competitividad.....	18
3.2.1 Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Balassa (IVCR _B)	18
3.2.2 Ventaja Comercial Revelada (VC).....	20
3.2.3 Ventaja Comparativa Revelada de Vollrath (IVCR _V).....	21
3.3 Modelo de Regresión.....	24
3.3.1 Definición de Modelo de Regresión Múltiple.....	24
3.3.2 Método de Mínimos Cuadrados	26
3.3.3 Pruebas estadísticas	27
4. METODOLOGÍA	28
4.1 Planteamiento del Modelo Regresional.....	28
4.1.1 Materiales y Métodos	29
4.1.2 Variables Incluidas e Información Disponible	29
5. ESTIMACIÓN DEL MODELO	41

5.1 Validación Estadística	42
5.1.1 Normalidad	42
5.1.2 Heteroscedasticidad	43
5.1.3 Autocorrelación	43
5.1.4 Multicolinealidad	43
5.2 Modelos Estimados	44
5.2.1 Modelo $IVCR_B$	44
5.2.2 Modelo VC	45
5.2.3 Modelo $IVCR_V$	46
6. CONCLUSIONES	49
7. LIMITACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	60

Índice de Cuadros

Cuadro 2.1: Producción de los 10 primeros países y Chile, año 2003	13
Cuadro 2.2: Volumen anual de exportaciones de vino chileno en hectolitros, participación en el mercado mundial y precios por botella.	14
Cuadro 4.1: Exportaciones de Chile y de la selección de países para el periodo 1984-2004	31
Cuadro 4.2: Importaciones de Chile y de la selección de países para el periodo 1984-2004	32
Cuadro 4.3: Índices de competitividad para la exportación de vino chileno (1984-2004)	34
Cuadro 4.4: Variables independientes a precios constantes de 2004 (Periodo 1984-2004)	40
Cuadro 5.1: Resumen pruebas estadísticas aplicadas	48

Índice de Gráficos

Grafico 2.1: Destino de las exportaciones de vino chileno embotellado	15
Grafico 4.1: Competitividad de la exportación de Vino Chileno (1984-2004)	34