



INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INDUSTRIA DE FRUTA FRESCA CHILENA: ANÁLISIS DE ESCENARIOS.

PATRICIO ANDRÉS CONTRERAS SILVA

INGENIERO AGRÓNOMO

RESUMEN

Utilizando los conceptos y enfoques de la inteligencia competitiva, se realizó el presente estudio para dar una visión de largo plazo a la Industria Frutícola Chilena. La metodología empleada se basa en la técnica de análisis de escenarios, con la cual se han determinado cuáles son las variables claves de la industria frutícola nacional, quiénes son sus principales actores, y se han desarrollado cinco escenarios futuros con horizonte el año 2010. Para determinar los factores claves de la industria frutícola se utilizaron dos clasificaciones, una directa y una indirecta, las cuales fueron confrontadas obteniéndose finalmente diez variables claves. Con éstas se construyeron cinco escenarios futuros, que corresponden a la variación positiva, negativa o constante de este grupo de variables. De un listado de 55 variables que corresponden al área sociocultural, económica, tecnológica, ambiental y política, se obtuvieron las siguientes diez variables claves: competitividad del sector, producción limpia, buenas prácticas agrícolas, capacitación laboral, tipo de cambio - precio, consumidores exigentes en calidad e higiene, cadenas de distribución de los productos, disponibilidad de mano de obra, costos de producción y acuerdos bilaterales. Los factores relacionados al área ambiental serán de gran importancia en la producción y comercialización de frutas al término de esta década. Los actores relacionados a la industria son optimistas y ven un futuro relativamente favorable para el negocio frutícola.

ABSTRACT

Using the approach and concept of competitive intelligence was carried out a survey to get a overview of long time on Chilean Fresh Fruit Industry. The methodology used scenario analysis techniques, with which has been determined what are the key variables for the fresh fruit industry, who are yours main actors, and finally five future scenarios with horizon the year 2010 was constructed. For the determination of the key factors of industry a direct and indirect classification was used. Then both were confronted to get the ten more important variables. With this was constructed five future scenarios that represent a positive, negative or constant behavior of this group of variables. From a list of 55 variables that represent to social, economic, technological, ecological and political areas was obtained the follow ten key variables: sector competitiveness, fair production, good agricultural practices (GAP), enabling working, money exchange - price, consumers demand in harmlessness and quality of products, distribution chains, workforce availability, production costs and international agreements. The survey conclude that the factor related to ecological area will be very important for production and fruit trading at the end of this decade. At the same time actors involved in the industry are optimist and see the future favourable for the Chilean Fresh Fruit Industry.