

ÍNDICE

Capítulo	Página
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Objetivo General.....	3
1.2. Objetivos Específicos.....	3
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
2.1. Inteligencia competitiva.....	4
2.1.1. La información como base de la Inteligencia Competitiva.....	5
2.2. Inteligencia de Mercados.....	6
2.2.1. Aplicaciones de la Inteligencia de Mercados.....	6
2.2.2. Inteligencia de Mercados: metodologías usadas.....	7
2.3. Análisis de Escenarios.....	7
2.4. Utilización del método de escenarios.....	9
2.4.1. El caso de la Royal Dutch/Shell.....	10
2.4.2. Cambio de uso del suelo: un estudio de caso en Europa Central.....	10
2.4.3. Perspectivas Futuras en la Industria Forrajera del oeste de EE.UU. ..	11
2.4.4. Escenarios de largo plazo para las interacciones entre cultivo-ganado uso del suelo para países en vías de desarrollo.....	11
3. METODOLOGÍA	13
3.1. Método.....	13
3.2. Primera etapa: el análisis estructural.....	14
3.2.1. Listado de variables.....	14
3.2.2. Descripción de las relaciones entre variables.....	15
3.2.3. Identificación de las variables claves.....	15
3.2.3.1. Clasificación directa: Análisis de Cluster Jerárquico.....	16
3.2.3.2. Clasificación indirecta: el método MICMAC.....	16
3.3. Segunda etapa: determinación de los actores involucrados en el sistema	18
3.4. Tercera etapa: construcción de escenarios.....	19
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
4.1. Los Principales Actores en la Industria Frutícola Nacional.....	21
4.2. Variables claves en la Industria Frutícola Nacional.....	22

4.2.1.	Clasificación directa.....	23
4.2.2.	Clasificación indirecta.....	24
4.2.3.	Comparación según clasificación.....	26
4.3.	Construcción de escenarios.....	28
4.3.1.	Escenario 1.....	29
4.3.2.	Escenario 2.....	30
4.3.3.	Escenario 3.....	31
4.3.4.	Escenario 4.....	32
4.3.5.	Escenario 5.....	34
5.	CONCLUSIONES	37

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadros		Página
Cuadro 1.	Resultados de la encuesta por variables.....	21
Cuadro 2.	Resultados de la consulta por escenarios.....	22
Cuadro 3.	Variables seleccionadas en la clasificación directa.....	23
Cuadro 4.	Clasificación indirecta: método MICMAC.....	24
Cuadro 5.	Identificación de cuadrantes Plano Influencia – Dependencia.....	25
Cuadro 6.	Comparación de variables según clasificación.....	27
Cuadro 7.	Las diez variables claves de la Industria Frutícola Nacional.....	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras		Página
Figura 1.	Cadena del valor de la información.....	5
Figura 2.	Inteligencia y ventajas competitivas.....	6
Figura 3.	Matriz de Análisis Estructural.....	15
Figura 4.	Bucles de reacción.....	16
Figura 5.	Grado de motricidad y dependencia de cada variable.....	18
Figura 6.	Actores y agentes de la Industria Frutícola Nacional.....	19
Figura 7.	Diagrama de escenarios.....	20
Figura 8.	Plano influencia – dependencia.....	25
Figura 9.	Estructura de los escenarios.....	29
Figura 10.	Gráfico escenario N° 1.....	30
Figura 11.	Gráfico escenario N° 2.....	31
Figura 12.	Gráfico escenario N° 3.....	32
Figura 13.	Gráfico escenario N° 4.....	33
Figura 14.	Gráfico escenario N° 5.....	34
Figura 15.	Evaluación de escenarios.....	35