



## **EFFECTOS DE DOS CENTROS DE ACOPIO LECHERO SOBRE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LECHE.**

**Cristian Mauricio Rivas Tapia  
Ingeniero Agrónomo**

### **RESUMEN**

Los Centros de Acopio son instituciones cuyo objetivo es lograr una alta calidad del producto a través de un enfriado óptimo, junto con ello permite el acceso a mejores tecnologías de producción. Todo lo anterior, con el fin de asegurar un mejor precio por litro de leche.

El primer objetivo que persigue esta tesis, es determinar si efectivamente los productores asociados a los Centros de Acopio Pelarco y San Rafael obtienen un mejor precio promedio por litro de leche que los productores no asociados a dichas instituciones.

El segundo objetivo pretende verificar la hipótesis que los productores asociados a los Centros de Acopio mencionados anteriormente, han incorporado técnicas mejoradas de manejo lechero, en mayor medida que los productores no asociados.

Los resultados de este trabajo, revelaron que los socios de dichas instituciones, obtiene un precio 29 por ciento menor al que logran alcanzar los productores lecheros no asociados. Este hecho se explica por la forma de comercializar la producción. En efecto, los productores no asociados realizan la venta de sus productos a través del mercado informal (tarreros).

Respecto al uso de tecnología de producción, los resultados demostraron que los Centros de Acopio en estudio tienen una clara influencia sobre los pequeños productores de leche, sin embargo, aún existen áreas donde estas instituciones poseen deficiencias posibles de mejorar.

## **ABSTRACT**

The “Centros de Acopio de Leche” (Milk Storage Centres) are institution created to allow small dairy producers to obtain a high quality product through shared cold storage facilities. The pricing scheme established by the dairy industry pays a bonus for high quality milk, so this facility should allow the small producer associated to a storage centres reach premium prices for their produce.

This thesis aims at testing to hypotheses. These are: (1) Small farmers associated to the storage centres of Pelarco and San Rafael effectively obtain a better price than farmers who are not associated, and (2) Centres Pelarco and San Rafael have served as means for technology improvement.

Results proved wrong the first hypothesis and right the second. Farmers associated to the two centres under study get a price 29 percent lower than non-associated farmers, difference that is explained because the latter sell their production in an informal tax-evading market where as the farmer are obliged to sell in the open market, subject to the Value Added Tax. The middlemen selling in the informal market obtains a tax inclusive consumer price, which he does not declare to the Tax Department, and consequently is prepared to pay a better price at the farm level. From the technological standpoint, however, a neat difference in favour of the associated farmers was observed.