



**ANÁLISIS PSICOMÉTRICO DE LA ESCALA DE ORIENTACIONES  
MOTIVACIONALES: WORK PREFERENCE INVENTORY (WPI) EN  
FUNCIONARIOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE ATENCIÓN DEL  
SERVICIO DE SALUD METROPOLITANO SUR ORIENTE**

**MARIAN GELLY LÓPEZ JOFRÉ  
MARÍA ALICIA URIBE POBLETE  
PSICÓLOGO MENCIÓN DE PSICOLOGÍA SOCIAL**

**RESUMEN**

**Objetivo:** Analizar las propiedades psicométricas de la escala de orientaciones motivacionales Work Preference Inventory (WPI) en una muestra de funcionarios del nivel secundario de atención del Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente. **Método:** La muestra estuvo constituida por 140 funcionarios del nivel secundario de atención pública. Se aportó a la validez de constructo del instrumento mediante la correlación entre las escalas, la correlación con el Job Index General (JIG), y se exploró la estructura factorial. Se analizó el comportamiento de la variable género, edad y antigüedad laboral. **Resultados:** La consistencia interna obtenida para el WPI es de 0.84 para la escala motivación intrínseca, y 0.61 para la extrínseca. En el análisis de la validez de constructo se obtuvo que las escalas motivación intrínseca y extrínseca tienen una correlación de 0.16. En el análisis divergente se obtuvo una correlación de 0.26 entre la escala motivación intrínseca y el JIG. En el análisis factorial exploratorio se obtuvieron tres factores que explican el 39.9% de la varianza. Se encontraron diferencias significativas a favor de los hombres sólo en desafío, no se

registraron diferencias significativas en relación a la edad y a la antigüedad laboral. **Conclusiones:** En esta investigación la escala motivación intrínseca presenta confiabilidades más altas que las obtenidas por otros autores. Las escalas motivación intrínseca y extrínseca no serían tan independientes como se ha planteado en el modelo original. La motivación podría ser un constructo más complejo que la simple división intrínseca y extrínseca.

**Palabras Claves:** motivación laboral, motivación intrínseca, motivación extrínseca.