

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	8
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	9
1.1 Presentación y Justificación.....	12
1.2 Antecedentes Generales.....	13
1.2.1 Empleo en la Región del Maule	13
1.2.2 PIB.....	14
1.2.3 Empleabilidad por sector económico.....	14
1.2.4 Composición de la población	15
1.2.5 Contratos de Trabajo.....	16
1.2.6 Distribución del Ingreso.....	17
1.2.7 Niveles Salariales	18
1.2.8 Sindicalismo	19
1.2.9 Programas de empleo.....	19
1.2.10 Seguridad Social	20
1.2.11 Caracterización del desempleo de la Región del Maule	20
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	24
2.1 Definición de Economía Informal.....	24
2.2 Trabajo Informal	27
2.2.1 Conceptos claves acerca del trabajo informal.....	28
2.3 Concepto de Comercio Ambulante en Chile	29
2.4 Estado del Arte.....	30
CAPÍTULO III	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA	34
3.1 Objetivo General	34
3.2 Objetivos Específicos	34
3.3 Metodología	34
3.3.1 Tipos de Investigación.....	34

3.3.2	Diseño de la Investigación	35
3.3.3	Fuentes de Información.....	35
3.3.4	Opiniones de expertos y entrevista en profundidad.....	36
3.3.5	Instrumento de Medición	37
3.3.7	Validez del Instrumento.....	38
3.3.8	Procedimiento de muestreo	39
3.3.10	Trabajo de Campo	42
3.3.11	Análisis de datos.....	43
3.3.12	Muestra Final.....	43
CAPÍTULO IV		
INVESTIGACIÓN EMPÍRICA		
4.1	Caracterización de los comerciantes ambulantes.....	44
4.1.1	Características socioeconómicas	44
4.1.2	Condiciones Laborales de los Comerciantes Ambulantes	50
4.2	Tipo de producto ofrecido por el comercio ambulante	57
4.3	Causas de ingreso y permanencia en el Comercio Ambulante	60
4.4	Comparar la ubicación geográfica en que se desenvuelven los comerciantes ambulantes.....	65
4.5	Resultados Opiniones de expertos y entrevistas en profundidad.....	72
4.5.1	Sr. Ignacio Núñez, Coordinador de Proyectos Área de Fomento Productivo, Ilustre Municipalidad de Talca.....	72
4.5.2	Sra. Paulina Beckmann, Directora Cámara de Comercio Talca.....	73
4.5.3	Sr. Joaquín Torres, Coordinador de Relaciones Laborales, Inspección del Trabajo.....	75
4.5.4	Jimena Moraga, Jefa Departamento Renta, Servicio de Impuestos Internos.....	76
4.5.5	Francisco Cabrera, Subteniente de Carabineros, Carabineros de Talca.....	76
4.5.6	Entrevista Sr. Andrés Rojas, Dirigente Comerciantes Centro Centro, Curicó.....	77
CONCLUSIONES		79
LIMITACIONES Y SUGERENCIAS		83
ANEXOS		88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Distribución de la Fuerza de Trabajo en la Región del Maule	13
Gráfico N° 2: Evolución proyectada de la población maulina 1990 – 2020	15
Gráfico N° 3: Composición del Mercado Laboral por género, Región del Maule 2008	16
Gráfico N° 4: Composición por género de la Fuerza Laboral en la Región del Maule	16
Gráfico N° 5: Porcentaje de trabajadores con contrato indefinido, 2006.....	17
Gráfico N° 6: Tipos de contratos laborales en la Región del Maule	17
Gráfico N° 7: Tasa de ocupación por Quintil en la Región del Maule	17
Gráfico N° 8: Ingresos del Trabajo de los Asalariados	18
Gráfico N° 9: Desempleo por Provincia, Región del Maule	21
Gráfico N° 10: Desempleo Región del Maule, 1997-2008	21
Gráfico N° 11: Vida Media de un Shock de Desempleo	22
Gráfico N° 12: Salario Real y desempleo en la Región del Maule.....	23
Gráfico N° 13: Composición de la muestra.....	43
Gráfico N° 14: Género	44
Gráfico N° 15: Edad.....	45
Gráfico N° 16: Estado Civil.....	45
Gráfico N° 17: Nivel Educativo	46
Gráfico N° 18: Ingreso Promedio mensual.....	47
Gráfico N° 19: Rango de Ingresos promedio diarios del negocio	48
Gráfico N° 20: Antigüedad en el Comercio	48
Gráfico N° 21: Tipo de Vivienda	49
Gráfico N° 22: N° personas por hogar.....	50
Gráfico N° 23: Días de trabajo por semana	50
Gráfico N° 24: Negocios Patentados.....	51
Gráfico N° 25: Negocios que pagan impuestos	52
Gráfico N° 26: Inspecciones Sanitarias	52
Gráfico N° 27: Seguridad Laboral	53

Gráfico N° 28: Seguridad Social.....	53
Gráfico N° 29: Vacaciones pagadas.....	54
Gráfico N° 30: Horario Fijo.....	54
Gráfico N° 31: Ubicación Fija	55
Gráficos N° 32: Conflictos con el comercio establecido.....	55
Gráfico N° 33: conflicto con autoridades.....	59
Gráfico N° 34: Trabajan con más personas	56
Gráfico N° 35: Pertenece a un sindicato.....	56
Gráfico N° 36: Productos vendidos.....	58
Gráfico N° 37: Ciudad dónde se abastecen	59
Gráfico N° 38: Causas de trabajar como vendedores ambulantes	60
Gráfico N° 39: No pudo conseguir otro empleo	61
Gráfico N° 40: Se sienten discriminados al buscar trabajo	61
Gráfico N° 41: Ventaja del trabajo: Flexibilidad de horario	62
Gráfico N° 42: Ha desempeñado otro trabajo.....	62
Gráfico N° 43: Trabajo anterior.....	63
Gráfico N° 44: Cambiaría de trabajo.....	67
Gráfico N° 45: Motivos para no cambiarse.....	67

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Composición y Dinamismo del PIB regional por sector, 2003-2006.....	14
Cuadro N° 2: Fuerza de Trabajo ocupada por actividad económica (miles de personas), 2004-2007.....	15
Cuadro N° 3: Ingreso autónomo por comuna	18
Cuadro N° 4: Cantidad de Sindicatos activos por rama de actividad económica, Región del Maule desde 2002 a 2007.....	19
Cuadro N° 5: Programas de Empleo con Apoyo Fiscal, 2005-2008.....	20
Cuadro N° 6: Número de puestos ambulantes por ciudad y su variación.....	41
Cuadro N° 7: Obtención del tamaño de la muestra	42
Cuadro N° 8: Resumen comparativo	57
Cuadro N°9: Cuadro comparativo	64
Cuadro N° 10: Esquema interacción participantes comercio informal.....	72

ÍNDICE DE PLANOS

Plano N° 1: Plano Urbano Ciudad de Talca	66
Plano N° 2: Plano Urbano Ciudad de Curicó	67
Plano N° 3: Plano Urbano Ciudad de Linares	68
Plano N°4: Plano Urbano Ciudad de Parral.....	69
Plano N° 5: Plano Urbano Ciudad de Cauquenes	70
Plano N° 6: Plano Urbano Ciudad de Constitución	71