



COMPETITIVIDAD DE LA FRUTA FRESCA CHILENA

**CARLOS ORELLANA ROJAS
INGENIERO COMERCIAL**

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar la competitividad de las frutas representativas que componen la canasta exportadora de fruta fresca chilena, en el período 1990-2007. Dentro de los objetivos específicos establecido se encuentra el de determinar que frutas de la canasta exportadora presenta una mayor competitividad. Otro objetivo es identificar que frutas presentan mejores proyecciones en el futuro.

En la primera parte de esta investigación, se describen los antecedentes generales de la industria frutícola nacional. En esta sección se mencionan las ventajas de Chile como productor de frutas de clima templado, la evolución de la industria frutícola, sus principales productos de exportación, los mercados de destino y los principales competidores en los mercados internacionales.

En la segunda parte de esta investigación se abordan conceptos fundamentales sobre competitividad y posicionamiento, para comprender de mejor forma la evolución de la industria frutícola nacional. Por otra parte se busca identificar las variables relacionadas que influyen en la medición de estos conceptos y que servirán de base para la evaluación de la competitividad de las frutas frescas en Chile. Por último, se revisan investigaciones de competitividad con el fin de conocer sus resultados y comprender sus metodologías.

En la tercera parte se discute la metodología seleccionada, teniendo como objetivo general la medición de la competitividad de las frutas representativas de la canasta exportadora de fruta fresca, entre el período 1990-2007. Dentro de la metodología se describen los indicadores de competitividad, estos indicadores se dividen en tres grupos: i) indicadores de posicionamiento, ii) indicadores de evolución y iii) una matriz de posicionamiento propuesta por Fajnzylver (1988), que mide el modo de inserción a los mercados internacionales en función a dos

criterios: i) posicionamiento y ii) eficiencia. Más adelante se presentan en forma detallada los resultados proporcionados por los indicadores de competitividad, destacando aquellos valores representativos, de los cuales ayudarán a construir la sección de análisis de resultados. En dicha sección, se relacionan los resultados de los indicadores y se busca determinar si los datos entregados por la medición de los índices son consistentes entre sí. Dentro del marco de los resultados, los índices de posición, determinan que la muestra presenta una alta competitividad dentro del sector exportador, ya que todas las frutas al natural son exportadas. Más del 50% de las frutas seleccionadas tiene un exceso de oferta en su producción nacional permitiendo exportar un volumen mayor que lo que se consume internamente. Dentro de las frutas que superan el promedio, se encuentran los kiwis, las peras, la uva de mesa, las paltas, las nueces y las manzanas, seguidas por los nectarines, las cerezas y las ciruelas.

En cuanto a las frutas que presentaron mayores volúmenes de exportación se encuentra la uva de mesa, manzanas y peras. Estas frutas serían las más competitivas en términos absolutos, ya que en conjunto representan en promedio el 80% del total exportado durante el período 1990-2007. Lo mismo ocurre si observamos los volúmenes de producción, ya que estas frutas representaron el 71,3% de la producción total de fruta fresca.

En términos relativos, las frutas que representaron un mayor crecimiento en los volúmenes producidos y exportados fueron las paltas, las almendras, los kiwis, las ciruelas y las cerezas. Estas frutas crecieron a tasas sobre el promedio de la muestra que fue de 5,9% anual. En una posición menos favorable se encuentran las manzanas y uva de mesa, que presentaron tasa de crecimiento bajo el promedio. Sin embargo sus volúmenes de exportación fueron los mayores de la industria. Y por último se demuestra que las frutas con mejor posición dentro de los mercados internacionales para el año 2007 son la uva de mesa, las ciruelas, los kiwis, las paltas, las peras, las manzanas y las cerezas. La mayoría de estas frutas evolucionaron de forma positiva los últimos años, ya que en el segundo quinquenio de los noventa presentaban una posición desfavorable en la participación de las exportaciones mundiales, mejorando la situación general a partir del año 2000.