

CUANTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LEÑA EN PUERTO WILLIAMS, ISLA NAVARINO, XII REGIÓN ⁽¹⁾

Romero, J. ⁽²⁾ y Cruz, G. ⁽²⁾

⁽²⁾ Facultad de Ciencias Forestales. Universidad de Chile. Santiago, Chile. jromerovalpreda@gmail.com

Se cuantificó, caracterizó y analizó la comercialización de leña en Puerto Williams para el sector productores y comercializadores de leña, en términos de: métodos de extracción y acopio de leña, características de los productos ofertados y vías de comercialización; y para el sector consumidores de leña en cuanto a: forma de adquisición y almacenamiento de los productos, características del consumo de leña y utilización de gas licuado como combustible alternativo. Este último sector fue subdividido en subsectores: domiciliario, industrial y de servicios.

Se obtuvo como resultado que la mayoría de los productores no realizan acopio de leña. Las unidades transadas poseen único precio de venta, y se comercializan principalmente en estado verde o semi-seco, y de modo informal. La máxima demanda por leña se concentra en el primer cuatrimestre del año, en tanto que la mínima demanda ocurre durante el último trimestre. El consumo anual total alcanza a aproximadamente 15.000 m³ sólidos, con participación de 65%, 30% y 5% por parte de los subsectores domiciliario, servicios e industria respectivamente. El consumo promedio de leña por vivienda es de 27,4 m³ sólidos /año; en tanto que para los servicios es de 127,1 m³ sólidos. Por último, cada industria utiliza un promedio anual de 720 m³ sólidos. La leña es utilizada fundamentalmente para calefacción. El gas licuado se usa principalmente para cocción de alimentos y obtención de agua caliente. La proporción de utilización de combustibles es altamente favorable para leña. Su participación en la matriz energética analizada (leña/gas licuado/petróleo) es del 71%.

⁽¹⁾ Proyecto FONDEF D02 I 1080