

ÍNDICE

	Página
Introducción.....	1
Capítulo I : La naturaleza jurídica del <i>sports sponsoring</i> o patrocinio deportivo.....	3
1. Generalidades del <i>Sports Sponsoring</i> o patrocinio deportivo.....	3
2. ¿Qué es el <i>sports sponsoring</i> o patrocinio deportivo?.....	4
3. El concepto de <i>Sports Sponsoring</i> o patrocinio deportivo.....	7
4. Naturaleza jurídica del patrocinio deportivo.....	8
4.1 El <i>Sports Sponsoring</i> es un contrato.....	8
5. Características del patrocinio deportivo.....	9
6. El <i>Sports Sponsoring</i> y sus elementos.....	10
6.1 Elementos de la esencia del patrocinio deportivo.....	11
6.1.1 Exclusividad.....	11
6.1.1.1 La exclusividad según el <i>sponsor</i> o patrocinador.....	11
6.1.1.2 La exclusividad según el deportista, institución deportiva u organización de un evento deportivo.....	12
6.1.2 Autorización del uso del nombre o imagen del deportista, institución deportiva u organización de un evento deportivo.....	13
6. 1. 3 Cláusula de extinción.....	13
6.2 Elementos de la naturaleza del patrocinio deportivo.....	14
6.2.1 Cláusula de cesión de derechos de propiedad intelectual y/o de propiedad industrial.....	14
6.2.2 Cláusula de confidencialidad.....	15
6.2.3 Cláusula de competencia judicial o de arbitraje.....	15
6.3 Elementos accidentales del patrocinio deportivo.....	16
7. El <i>Sports Sponsoring</i> como generador de actos de comercio.....	16
8. El <i>Sports Sponsoring</i> como contrato mercantil.....	18

9. El <i>Sports Sponsoring</i> como un contrato de carácter empresarial.....	19
10. El <i>Sports Sponsoring</i> como un contrato publicitario.....	19
11. El <i>Sports Sponsoring</i> y su relación con otros contratos.....	20
11.1 El patrocinio deportivo frente a la compraventa mercantil.....	21
11.2 El patrocinio deportivo y el contrato de seguro.....	23
CAPÍTULO II:	
La relevancia jurídica y deportiva	
del <i>sports sponsoring</i> o patrocinio deportivo.....	27
CAPÍTULO III:	
Efectos jurídicos entre las partes	
del <i>sports sponsoring</i> o patrocinio deportivo.....	36
1. Derechos de las partes contratantes del patrocinio deportivo.....	36
1.1 Derechos del patrocinador.....	36
a) Derecho al uso de la imagen del deportista, institución deportiva u evento deportivo.....	36
b) Derecho a indemnización por incumplimiento de obligaciones del patrocinado.	39
1.2 Derechos del patrocinado.....	40
a) Derecho a recibir dinero y/o especies por parte del patrocinador, como retribución al deber de colaboración de publicidad y a la cesión del derecho de uso de la imagen.....	40
b) Derecho a participar en la determinación de la publicidad.....	41
c) Derecho a indemnización de perjuicios por incumplimiento de obligaciones del patrocinador.....	42

2. Obligaciones de las partes contratantes del patrocinio deportivo.....	42
2.1 Obligaciones del patrocinador.....	42
a) Obligación de entregar a cambio de la publicidad y uso del derecho de imagen, una suma de dinero proporcional.....	42
b) Obligación de poner a disposición del patrocinado de todas las especies y condiciones para la realización de la publicidad y/o de la realización de la actividad deportiva.....	42
2.2 Obligaciones del patrocinado.....	43
a) Obligación de colaboración con la publicidad del patrocinador.....	43
b) Obligación de respetar la exclusividad.....	45
CAPÍTULO IV:	
Los límites jurídicos del <i>sports sponsoring</i> o patrocinio deportivo.....	46
1. Límites jurídicos del patrocinio deportivo.....	46
a) Respeto a la libertad de expresión por parte de ambos contratantes.....	47
b) Respeto a la propiedad de ambos contratantes.....	48
c) La prohibición de la supresión de instancias de resolución de conflictos y de responsabilidad por parte de ambos contratantes.....	49
CAPÍTULO V:	
Beneficios y desventajas jurídicas y comerciales del <i>sports sponsoring</i> o patrocinio deportivo.....	51
1. Beneficios jurídicos y comerciales del patrocinio deportivo.....	51
2. Desventajas jurídicas y comerciales del patrocinio deportivo.....	52
CONCLUSIONES.....	57