



DIAGNÓSTICO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN LA REGIÓN DEL MAULE

**LUÍS GUILLERMO JARA CONTRERAS
INGENIERO AGRÓNOMO**

RESUMEN

Se analizó la producción orgánica de la región del Maule debido a la actual preocupación mundial por la conservación y preservación del ambiente, como buscar un estilo de vida más sana. Para ello se recurrió a entrevistas a expertos y uso de material bibliográfico especializado, a través de fuentes nacionales e internacionales, que permitieron identificar fuerzas competitivas, estrategias genéricas y las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes en el sector orgánico chileno. Se determinó que en el sector orgánico de la región del Maule existe una preocupación por parte de los principales actores involucrados (productores, exportadores y proveedores), en crear estrategias que generen ventajas competitivas, ya que, se basan en ventajas comparativas, por lo que se sitúan en una posición competitiva inestable, como cadena desarticulada, baja oferta y poca diversidad de productos, bajo conocimiento de oportunidades del mercado demandante, baja capacidad empresarial y concentración de la superficie productiva en la región. Actualmente empresas con mayor trayectoria en el rubro orgánico, se están convirtiendo en seguidoras de tecnología y experiencia exportadora.

ABSTRACT

The Maule Region organic production was analyzed due to a world-wide need for environmental conservation, as well as a search for a healthier lifestyle. In order to carry-on this research, interviews with experts and producers were conducted as well as a specialized use of bibliographic material from national and international sources which permitted the identification of competitive sources, generic strategies and main strengths, opportunities and threats present in this regional and national organic sector. It was determined that there is concern in the Maule Region organic sector from the main sources involved (producers, exporters, and government and private organizations) to create strategies that generate competitive advantages, since it is based only on comparative advantages, placing it in an unstable competitive position, such as an unlinked, low-priced, low-diversity of products, very little knowledge of opportunities within a demanding market, low business capacity and productive surface concentration in the region. Nevertheless, businesses with most years of experience in the field are changing into technology trend-setters and exporting experts.