



APLICACIÓN DE ANÁLISIS MULTICRITERIO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN EN PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA DEL SALMÓN

**PABLO LUIS HERNÁNDEZ SEPÚLVEDA
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

El buen desarrollo de estrategias o la acertada aplicación de múltiples herramientas, principalmente en materia de innovación, ha permitido que muchas empresas se posicionen como competitivas frente a sus pares. Dentro de este ámbito, gran parte de empresas proveedoras de la Industria del Salmón despliegan escasamente competencias que permitan un desarrollo sustentable.

Para tal efecto, esta memoria de título detalla la aplicación de una herramienta de apoyo a la gestión de innovación para los proveedores Pymes de la industria del Salmón basada en los requerimientos de compra de sus clientes. Esta herramienta corresponde al método multicriterio discreto de ayuda a la toma de decisiones denominado Método de Análisis Jerárquico (AHP- The Analytic Hierarchy Process.), con el que se define y cuantifica aquellos criterios de mayor importancia en la relación de compra entre Proveedores-Clientes. Implicancia no menor, ya que a partir de esa base de conocimiento se puede comenzar a formar lineamientos que impulsen la innovación empresarial en proveedores de la industria del salmón.

Aquellos criterios de compra más relevantes para las empresas salmonicultoras se muestran en la siguiente tabla

Tipo de Proveedor	Criterio más Importante	%
Transporte	Tecnología y Confiabilidad	39,94
Insumos	Disponibilidad del Insumo	27,92
Bienes de Capital	Atributos del Producto	34,2
Buceo	Seguridad y Nivel Accidentes	35,34
Laboratorios y Asesorías	Certificación	35,65
Mantenimiento e Instalación	Seguridad y Nivel Accidentes	26,85

Resultados obtenidos mediante método AHP: Criterios de compra empresas Salmonicultoras.

La elaboración de esta técnica de estudio empírica, de bajo costo y de fácil aprendizaje, constituye un aporte al desarrollo de la industria del Salmón. Al finalizar, se elabora adicionalmente un programa de aplicación mediante el lenguaje computacional C++, con lo cual permite a los proveedores medir el impacto de posibles nuevos productos o servicios en clientes, basándose en requerimientos que ellos poseen.