



MODELACIÓN DEL RESULTADO EN EL EXAMEN DE GRADO A PARTIR DE VARIABLES ACADÉMICAS

**MARÍA ANGÉLICA IBÁÑEZ RAMÍREZ
MIREYA GRACIELA LEIVA MEZA**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

En la presente Tesis se realiza un análisis para determinar si existe una relación directa entre el promedio de notas obtenidas durante el transcurso de la carrera y el resultado logrado en el examen de grado.

El estudio se realizó en base a la información del total de alumnos titulados, de la carrera de Ingeniería Comercial, del periodo comprendido entre los años 1993-1996, conformando una población de 85 alumnos.

La teoría establece que el diseño de un Plan de estudio, a través de las calificaciones, permitirla predecir los resultados del examen final.

El procedimiento usual es correlacionar estadísticamente los dos conjuntos de datos e informar el grado de relación lineal que hay entre ambos, mediante un coeficiente de correlación. Para ello se formaron modelos para cada una de las partes del examen de grado, así Como para las áreas específicas que lo conforman. A través del programa estadístico Statgraphics se obtuvieron cuatro modelos; uno para la parte 1, parte 2, el promedio de ambas y para el área de Administración. Los diversos modelos fueron sometidos a pruebas de suficiencia, para determinar cuales de ellos presentaban un mayor grado de representatividad.

De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo comprobar que existe bajas correlaciones entre el promedio de notas del examen de grado y el promedio de notas de las asignaturas consideradas en el estudio, se concluyó que ambos conjuntos de datos no se encuentran correlacionados linealmente, por lo tanto se rechazó la Hipótesis planteada en esta investigación.