



ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE TRABAJO DEL SERNAC ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO

**VÍCTOR H. GUTIÉRREZ S.
RICARDO I. VALDÉS T.**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) es un organismo público dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción cuya finalidad es la de velar por los Derechos y Deberes de los agentes económicos que participan en las relaciones de consumo.

Además Orienta, Educa y Entrega información a la comunidad a modo de que exista una mayor información acerca de los Bienes y Servicios que se transan en el mercado, de manera de hacerlo más transparente y eficiente.

La presente Tesis consiste en un estudio acabado y detallado de los Sistemas de Trabajo que actualmente realiza el Sernac, con la finalidad de proponer alternativas de mejoramiento a modo de que la institución cumpla de mejor manera los objetivos que son el propósito fundamental de su creación.