



## **PROPUESTA DE SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA UNIVERSIDAD DE TALCA**

**ROSSANA ANDREA ARANCIBIA OLAVE  
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

### **RESUMEN**

La Responsabilidad social empresarial, RSE, se define como la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor agregado. Es por esto que las empresas en Chile han estado adoptando este concepto como una nueva mirada en sus estrategias de negocios, como es el caso de la Universidad de Talca. Así, como punto de partida están las guías, lineamientos y estándares que ayudan a la inserción de la RSE en la empresa; y tomando como herramienta los indicadores de Acción RSE: Medioambiente, Ética Laboral, Compromiso con la Comunidad, Marketing Responsable y Calidad de Vida Laboral, se logra realizar un diagnóstico de la situación actual de la institución. Como resultado del estudio, se obtiene que la dimensión donde más bajo se encuentra la universidad es en Calidad de Vida Laboral y que, por el contrario, Compromiso con la Comunidad es donde esta entidad tiene un mayor desarrollo de RSE. A consecuencia del diagnóstico, se propone un sistema de gestión de responsabilidad social empresarial apoyado en el modelo de Mejora Continua, donde se disponen de ciertas pautas que contribuyen al desarrollo de este nuevo concepto.