



ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO PARA UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS DE VIDA, UTILIZANDO MODELOS ECONOMÉTRICOS DE PANEL DE DATOS

**RUBY FRANCISCA DÍAZ HINOJOSA
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

En esta memoria se analiza la rentabilidad de las unidades de negocio de una compañía de seguros de vida, ya que en la actualidad sólo posee una única función de rentabilidad para el negocio. Por lo tanto, por medio de herramientas del área de la econometría se crearán modelos de rentabilidad acorde para cada línea de negocio de la compañía utilizando la técnica de datos de panel. Además, para cada panel se presentarán cuatro modelos de tratamiento de datos (“efecto fijo producto”, “efecto fijo tiempo”, “efecto común” y “efecto aleatorio”). Finalmente, se selecciona el modelo que representa de la mejor manera la variable endógena. En este caso el modelo seleccionado para cada una de las unidades de negocio de la compañía corresponde al de “efecto fijo de producto”, puesto que explica mayormente la variable endógena ROI.

A través de este estudio se pretende proporcionar a la empresa modelos de rentabilidad, los cuales generarán bases sólidas para desarrollar mejores estrategias y decisiones de negocio.

Palabra Clave: rentabilidad, variable endógena, modelo.

ABSTRACT

This report discusses the rentability of the business units of a life insurance company, which currently only has just a single function rentability for the business. Therefore, by means of tools in the field of econometrics models will be created consistent rentability for each line of business of the company using the technique of panel data. In addition, for each panel four models of data processing will be presented ("fixed product effect ", "fixed time effect", "common effect" and "random effect"). Finally, you select the model that best represents the endogenous variable. In this case, the model selected for each of the business units of the company is to "fixed product effect," since largely explains the endogenous variable ROI. Through this study is intended to provide rentability models to the company, which will generate a solid foundation to develop better strategies and business decisions.

Keywords: rentability, endogenous variable, models.