



## **ESTIMACIÓN DE DEMANDA POR SALMÓN DEL ATLÁNTICO CHILENO DE PARTE DE LOS MERCADOS ESTADOUNIDENSE Y JAPONÉS**

**HÉCTOR RUZ ZÚÑIGA  
INGENIERO COMERCIAL**

La presente memoria analiza la demanda por Salmón del Atlántico chileno efectuada por los mercados de Estados Unidos (EEUU) y Japón, a través de una estimación econométrica para la función de demanda de este producto en los mercados mencionados. Con la finalidad de llevar a Cabo dicha tarea se utiliza el método de estimación de Minimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para regresionar un modelo multivariado que contiene a tres variables independientes que son: precio propio, ingreso (medido por el PGB per capita) y precio de un bien relacionado.

Tanta para el caso de la demanda estadounidense como para la japonesa se pudo concluir que el modelo general estimado posee un buen respaldo para pronosticar los valores que han tenido Las demandas de estos mercados en el periodo particular analizado, ya que el coeficiente de determinación de ambos modelos arroja un valor cercano al 90 por ciento, además esto es apoyado con el hecho de que los modelos resultan ser globalmente significativos al aplicar las pruebas de hipótesis correspondientes. Sin embargo, a pesar del alto valor que arroja el  $R^2$  no es posible inferir acerca de los valores futuros de las cantidades demandadas porque el modelo enfrenta problemas de validez en cuanto a la cantidad de datos utilizados en la estimación. A pesar de ello se realizan cálculos y se aplican Las pruebas de hipótesis correspondientes para determinar aproximadamente el comportamiento que tendrían los mercados analizados en el periodo comprendido entre 1990 y 2003. En el caso de EEUU la elasticidad precio fue de -1,627 mientras que la elasticidad ingreso tuvo un valor de 8,751. Para el mercado japonés la elasticidad precio arrojó un valor de -2,479 y la elasticidad ingreso mostró un valor de 2,758.

Además de realizar todos los análisis de rigor para evaluar los modelos estimados, se analiza cualitativamente el mercado internacional en cuanto a la suscripción de los nuevos tratados de libre comercio dando un especial enfoque a los efectos que traerá para Chile la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos y especialmente todo lo relacionado con la industria acuícola y pesquera. Para el caso del mercado japonés no se cuenta con un tratado de Libre comercio pero es posible que prontamente se inicien conversaciones tendientes a estrechar lazos e iniciar las negociaciones pertinentes.