



## **CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA DEL VALLE CENTRAL A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS CLUSTER**

**KARINA L. RODRÍGUEZ GONZÁLEZ  
DIEGO J. ESCANDÓN MIRANDA**

**INGENIERO COMERCIAL**

Los cluster son agrupaciones de empresas que operan en un mismo sector o en sectores relativamente afines y que están localizadas en un territorio determinado que les brinda condiciones de proximidad favorables al desarrollo de relaciones formales o informales, espontáneas o deliberadas que contribuyen a ganar eficiencia colectiva.

El objetivo de este estudio es caracterizar la industria vitivinícola nacional en agrupaciones empresariales pertenecientes al Valle Central de Chile. Para esto se selecciono una muestra de 163 viñas que representan el 81% de la producción nacional. Se realizó un análisis Cluster para agrupar las viñas en determinados grupos, bajo el procedimiento jerárquico y método de ward, donde los objetos o grupos son unidos con el criterio de que sean lo mas compactos u homogéneos posibles entre si. Un análisis factorial para identificar un numero relativamente pequeño de factores, de manera que puedan explicar de forma mas simplificada los datos obtenidos y un análisis de confiabilidad para que el instrumento utilizado en este estudio sea confiable y valido.

Luego del desarrollo de este estudio se obtuvo una solución de 8 grupos dentro de la muestra. Adicionalmente el análisis factorial indica que este estudio explica mas del 69% de la variabilidad de los datos y los resultados son consistentes y confiables con un alfa de cronbach de 0.66.

La existencia de grupos tan diferentes unos de otros, donde cada uno interactúa de manera desigual en el mercado y con estrategias competitivas disímiles, provoca diferencias suficientes como para afectar la actuación y la posición competitiva de las empresas que tienen menos ventajas en la industria. Por esto cada grupo debe enfocarse a competir con empresas de su mismo nivel o con empresas pequeñas, enfocándose a segmentos particulares del mercado y así obtener mayor rentabilidad, que competir con empresas grandes con marcas posicionadas en el mercado. De los ocho grupos obtenidos, el grupo tres se considera muy importante, ya que se encuentran las villas más grandes de la industria vitivinícola de Chile, tales como Concha y Toro, San Pedro y Santa Rita, solo estas tres villas producen cerca del 50% del volumen producido en Chile.