



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON APLICACIONES COMERCIALES EN UNIVERSIDADES: PATENTES Y LICENCIAS

**MARCELO ANTONIO ROA DONOSO
MARIO ARTURO SANTELICES URREA**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA

El objetivo principal de este proyecto es proponer un modelo de gestión del conocimiento para las universidades con el fin de poder administrar sus recursos intangibles, generando conocimientos útiles para las organizaciones y la sociedad.

Para lograr lo señalado se realizó una investigación exploratoria a cinco universidades americanas destacadas en desarrollo de tecnologías transferibles al sector productivo y a cinco universidades chilenas que han emprendido medidas en materia de protección intelectual para sus investigaciones. En la investigación descriptiva se aplicó un cuestionario a directores de investigación e investigadores, aplicado a una muestra no probabilística de la población, que fue seleccionada mediante juicios o deliberado.

