



## **DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA LA RUTA DEL VINO VALLE DEL MAULE**

**JUAN PABLO MOYA VIGNOLO  
INGENIERO COMERCIAL**

En esta memoria, se presenta la elaboración y evaluación de alternativas de paquetes turísticos, o circuitos de visita, para la Ruta del Vino Valle del Maule. Estas deben constituirse considerando diferentes criterios de calidad y precio. Para ello, se utilizara principios y técnicas del Marketing de Servicios y de la Ayuda a la Decisión Multicriterio. En el proyecto se debe hacer una recomendación de los paquetes turísticos de mayor interés a la administración de la Ruta y la promoción de las villas componentes.

La elaboración de los paquetes turísticos se basa en las oportunidades que ofrece el Valle del Maule (recursos económicos, sociales y físicos) para la realización de actividades vacacionales en áreas rurales. Una idea preliminar, adaptada a la realidad de esta zona, es esbozada a través de la revisión de distintas experiencias nacionales y extranjeras, para identificar cuales son los servicios que se ofrecen en una ruta. En efecto, la definición de "*Ruta del Vino*" y los conceptos asociados a ella constituyen un problema fundamental, así como también el desarrollo del concepto de ruta y paquetes turísticos.

Posteriormente, se propone la prueba del concepto de paquete turístico que consiste básicamente en obtener de las villas participantes del proyecto y agencias turísticas especializadas en el área de turismo agrícola una validación de lo que puede constituir una "Ruta del Vino" y a la vez identificar aquellos servicios factibles para la elaboración posterior. Se desarrolla el diseño que contempla: 1) la identificación de los objetivos y recursos de la Ruta; 2) el desarrollo de un diagnostico interno para describir características cualitativas y cuantitativas de los

recursos, en conjunto con un diagnóstico externo que busca identificar las oportunidades y el posicionamiento que se puede lograr con los paquetes turísticos. así, se elaboran alternativas de circuitos turísticos, que son evaluadas para determinar las de mayor interés para la recomendación final.