



VALIDACIÓN DE UN MODELO PARA DETERMINAR EL IMPACTO ESTRATÉGICO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO MINORISTA

**CLAUDIA ALEJANDRA LARA RAMÍREZ
PAULA ANTONIETA PACHECO REYES**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El proyecto consiste en la realización de un estudio similar efectuado en Israel, por académicos del área de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Tel Aviv. Este estudio permite que empresas que difieren en estructura organizacional y tamaño, medido esto último como número de empleados, sean ubicadas en una de las cuatro celdas en que se divide la Matriz de Impacto Estratégico de F. Warren McFarlan, según la importancia estratégica que atribuyen a las tecnologías de información actuales y al desarrollo de aplicaciones futuras.

Las variables a considerar, en el caso de Chile, fueron obtenidas a través de entrevistas a expertos del área de Informática, elegidos por conveniencia. Se seleccionó una muestra aleatoria del sector comercial minorista de la ciudad de Santiago. El cálculo muestral arrojó un resultado de 87 empresas a las que se les solicitó su participación; de las cuales solo 67 proporcionaron la información requerida que fue utilizada en el análisis. Para realizar el análisis de los datos, recogidos a través de un cuestionario estructurado, se aplicaron técnicas estadísticas.

La investigación reveló que las variables consideradas relevantes para medir el impacto estratégico de las tecnologías de información en el caso chileno, difieren de la realidad israelí. Uno de los principales hallazgos es que surgieron diferencias notables de posicionamiento en la matriz entre las organizaciones agrupadas según las características homogéneas.