



## **MEDICIÓN DE LA GENERACIÓN DE VALOR DE UNA EMPRESA REGIONAL, UTILIZANDO EL MODELO EVA**

**SANDRA ALVEAR VEGA  
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **RESUMEN**

El propósito de los directivos de hoy es crear riqueza, agregar valor a la organización para que todos los interesados en ellas puedan crecer: los accionistas, los trabajadores y la sociedad en general. Surge de esta manera la necesidad de implementar en las empresas sistemas tendientes a medir la generación de valor.

Economic Value Added (EVA) es un modelo que cumple con dicho propósito. Se define como "el importe que queda una vez que se han deducido de los ingresos operacionales, la totalidad de los gastos operacionales, los impuestos y el costo de oportunidad del capital".

La presente memoria pretende medir la generación de valor por Unidad Estratégica de Negocio de una Empresa Regional que no hace oferta pública de sus acciones, mediante la aplicación del modelo EVA.

## **ABSTRACT**

The purpose of the managing directors nowadays is to create wealth and add value to the organization so that everyone interested in it can grow along with it: the shareholders, the employees and society in general. In this way, the need arises to implement systems tending to measure the generation of value.

Economic Value Added (EVA) is a model that complies such purpose. It is defined as " the amount left over once the operational income has been deducted from the totality of the operational expenditure, the taxes and the cost of the opportunity of capital.

This codicil intends to measure the generation value per strategic business unit of a regional company that does not make a public offer of its shares, by means of the EVA application model.