



PROSPECCIÓN DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE SEMILLAS DE HORTALIZAS ORGÁNICAS

**IGNACIO JAVIER DONOSO GUERRA
MARÍA JAVIERA IBÁÑEZ LÓPEZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

En el presente estudio se analizaron las posibilidades presentes y futuras que poseen los productores nacionales de semillas de hortalizas orgánicas a la hora de ingresar al mercado de Estados Unidos. Debido a la gran extensión territorial y a lo heterogénea de su población, nos enfocamos a los cinco principales estados productores agrícolas, ya que poseen ventajas en la producción agropecuaria, y un ingreso per capita atractivo con respecto al resto del país. Los principales estados son Iowa, California, Florida, Carolina del Norte y Carolina del Sur.

La producción orgánica de semillas en Chile se encuentra poco desarrollada, pero nuestro país posee ventajas tales Como: Ser un multiplicador de semillas por excelencia, tener una geografía fitosanitaria y niveles de control sanitario de primer orden, junto con ser un país estable política, económica y socialmente. Esto nos hace pensar que este, es un mercado floreciente, con tasas de crecimiento por sobre e120%. Además hay que tener en cuenta que Chile es el sexto productor de semillas convencionales a nivel mundial (exports alrededor de 15 millones de kilos solo hacia Estados Unidos), siendo uno de los principales proveedores de este producto que posee esta nación de Norteamérica.

La metodología desarrollada en la presente obra, se formulo por medio de una investigación exploratoria, debido a la inexistencia de estudios en esta área,

aprovechando además, la flexibilidad que nos entrega este tipo de estudio, junto con lograr situarnos en una etapa inicial en el desarrollo de esta industria.

La recolección de datos se desarrollo por medio de datos primarios y secundarios. Con respecto a los primeros, fue de gran ayuda las entrevistas en profundidad desarrolladas a académicos, productores y personas ligadas al quehacer semillero y hortícola nacional.

Los datos secundarios fueron recopilados principalmente de la información obtenida de Internet. Junto a esto, se desarrollo una serie de objetivos con el fin de lograr caracterizar y determinar las reales posibilidades de los productores chilenos de ingresar a este importante mercado. Para ello, se analizaron los principales índices macroeconómicos de Estados Unidos, caracterizando su economía, la evolución tenida en los últimos años junto con analizar la situación actual de la producción orgánica, legislación y perspectiva futura. Además se realizó una investigación para determinar el perfil del consumidor americano, y sus principales atributos.

Dentro de las conclusiones obtenidas a partir de este estudio, es que los exportadores nacionales deben aprovechar la visión que poseen los mercados internacionales sobre la producción de semillas nacional, por lo cual se debería desarrollar una política para aumentar la dotación de terrenos certificados. Teniendo en cuenta, el aumento en la demanda mundial que sobrepasara la oferta mundial, luego de la promulgación de obligatoriedad europea (norma 2092/91), la cual establece que los cultivos orgánicos deben provenir de semillas originadas orgánicamente, asumiendo que gran parte de la dotación agrícola de Estados Unidos es exportada al mercado europeo. Estados Unidos ha logrado importantes avances, dentro de los cuales cabe destacar la promulgación y entrada en vigencia del National Organic Program.

Junto a esto, los sobrepuestos obtenidos por las semillas orgánicas de hortalizas, llega en ocasiones a diferencias del 300% con respecto a los convencionales, lo cual lo hace un mercado sumamente atractivo. En la actualidad el medio de transporte más requerido para la exportación de la producción nacional de semillas orgánicas se realiza por vía aérea, debido a los bajos volúmenes exportados, lo cual debería cambiar (luego de la entrada en vigencia de la norma europea), dándole mayor relevancia al transporte marítimo. Los principales destinos de nuestra producción actualmente es el mercado Californiano, siendo la puerta de entrada el aeropuerto internacional de Los Ángeles en la costa oeste y Miami por la costa este. Se recomienda a los productores nacionales, aprovechar las posibilidades actuales para la conversión orgánica, tomando en cuenta que es un proceso largo que dura entre 24 y 36 meses, ya que es de gran relevancia aprovechar las ventajas que se logran en el mediano plazo, junto con la ventaja que nos entrega el poseer un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Junto a esto, se debe tener en cuenta la demanda actual por lechugas, main, brócoli, tomates, zanahorias, coliflor, cebollas, ajos zapallos, sandías, melones, principalmente. La producción de este tipo de bienes nos favorece ampliamente, debido a las ventajas señaladas con anterioridad. Para finalizar, es de gran importancia que los exportadores se reúnan en sistemas de producción conjuntas, cooperativas como se realiza en Argentina, con el fin de crear volúmenes de producción y comercialización que les permitan tener un mayor poder de negociación e influencia en los precios de sus productos y poder desarrollar proyectos conjuntos en investigación y desarrollo de mejoras en las técnicas productivas.