



DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE ESTACIONAMIENTOS EN EL SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE TALCA

**PATRICIO CUEVAS ARANCIBIA
DANIEL URRUTIA ASCENCIO**

INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN

Este estudio explora la percepción que tienen los usuarios de estacionamientos de la ciudad de Talca acerca del servicio de estacionamientos y del sistema de cobro de parquímetro. En la medida que se acepte el actual sistema y se propongan ideas nuevas para ayudar a disminuir el tráfico en la zona centro de la ciudad es conveniente realizar estudios que ayuden a hacer más eficiente este tipo de mejoras.

El estudio utiliza una preencuesta y una encuesta para determinar los factores que explican la demanda de estacionamientos y la percepción que los usuarios presentan, la aceptación del actual sistema, la opinión acerca del servicio, etc.

La muestra utilizada en este estudio corresponde a 150 individuos, de los cuales se utilizó 95 para el modelamiento econométrico y la obtención de la función de demanda de estacionamientos.

Se utilizó un muestreo no probabilístico, específicamente por conveniencia, con un 10% de error y un nivel de confianza de 95%. El estudio de campo se realizó en el centro de la ciudad de Talca. Se utilizó cuestionarios preestructurados. La metodología utilizada se basa en una investigación descriptiva concluyente de corte transversal. El programa utilizado para el análisis de los datos fue el SPSS 4.0.

De este modo se determina que las variables significativas para el modelamiento de la función de demanda de estacionamientos son el precio del parquímetro y el motivo del viaje. La percepción del actual servicio de

estacionamiento y el sistema de cobro de parquímetro no es buena, revelando esta situación la necesidad de realizar mejoras al respecto.

Se propone la aplicación de un sistema de cobro diferenciado de parquímetro, considerando la estimación del excedente del consumidor y el análisis de la elasticidad precio de la demanda de estacionamientos.