



SISTEMA E-BUSINESS PARA VIÑEDOS J.BOUCHON

**MARIANO RENE LASTRA RIVAS
LUIS PATRICIO LEÓN SANZANA**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA

RESUMEN

El objetivo principal de este proyecto es realizar un plan de inserción de los viñedos J. Bouchon en los negocios ON-LINE (negocios a través de Internet) del sistema E-Business, de tal manera de buscar en el corto plazo un mecanismo de comercialización que le permita a la empresa acceder a los mercados de destinos mas exclusivos. La idea central es solucionar el problema de rigidez en los canales de distribución internacionales que se presentan en la actualidad. Creemos indispensable dar los pasos de incorporación de este tipo de negocios en la empresa, para hacerlas mas competitivas, con la incorporación de las ventajas que presenta este sistema (reducción de costos de operación, expedita gestión tanto con proveedores como con los clientes, no existencia de tributos al traspaso de información), al generar un alto grado de flexibilidad en el proceso de comercialización de sus productos a través del sistema E - Business.