



**ACTITUD DE LOS EMPRESARIOS RESIDENTES FRENTE AL TURISMO EN LAS
COMUNAS DE CHANCO, COLBUN, SAN CLEMENTE, SAN JAVIER ,
PELLUEHUE, CONSTITUCIÓN Y LINARES**

**ASTRID CAROLINA ABARCA GONZÁLEZ
CAROLINA VERÓNICA RODRÍGUEZ RAMÍREZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Este estudio explora la actitud del sector empresarial de la Región del Maule, Chile, sobre la actividad turística. En la medida que existan indicadores de las actitudes, ayudara a los planificadores de la industria a focalizar sus esfuerzos hacia el sector privado local y lograr el desarrollo del potencial turístico.

El trabajo consiste en una encuesta basada en una muestra estadística de 249 empresarios residentes pertenecientes a las siete comunas. Se utilizó un muestreo estratificado proporcional con 7% de error y un nivel de confianza 95%. Las entrevistas se realizaron con un cuestionario preestructurado y piloteado. La metodología utilizada se basa principalmente en una investigación exploratoria y concluyente.

De este modo, se determine que la actitud del empresario es independiente del rubro en el cual opera. Sin embargo, no sucede lo mismo con la actitud y la percepción que tiene el empresario residente del desarrollo turístico alcanzado por su comuna, pues aquí si existe dependencia, pero esta relación es inversa. A medida que se percibe un menor desarrollo de la actividad turística, mas positiva es la actitud del empresario.

Esta memoria es parte del Proyecto FONDEF-Universidad de Talca N°D97F 1077 Centro de Investigación y Desarrollo del Agro Turismo en la Región del Maule.

Palabras claves. actitudes/ empresarios/ turismo.