



ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA IMPLANTAR UN COMERCIO JUSTO DE LA MIEL ENTRE CHILE Y PAISES DE EUROPA

**DIANE CHAUVIN
ANNE-SOPHIE DURAND
VIRGINIE MARTIN**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La presente investigación trata de la factibilidad de implantar el producto Miel al mercado del Comercio Justo entre Chile y países de Europa.

El método aplicado fue el análisis de datos tales como precios, volúmenes, exportaciones y la evolución de los niveles de producción y ventas. Por otra parte se realizó un análisis de mercado a nivel de Chile, mundial y particularmente el de Europa.

Al estudiar la factibilidad se observa que existe posibilidad de incorporar el producto miel al mercado del Comercio Justo en tanto se cumpla con ciertas condiciones como proceso de diferenciación de la miel chilena, que cumpla con los requisitos fitosanitarios y normas exigidas por la Unión Europea y que la miel sea efectivamente un producto de calidad certificada sobre la base de buenas prácticas apícolas.