



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA DE TALCA

**CAROLINA CERPA FUENZALIDA
TATIANA ZÚÑIGA ROJAS**

INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN

El presente estudio pretende proporcionar a los organismos, instituciones y empresarios relacionados con el turismo, la información necesaria para incentivar el desarrollo de esta actividad en la comuna de Talca. La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) es un punto de partida para las comunidades que aspiran a que el turismo se transforme en una fuente generadora de ingresos. Por ejemplo, se diagnostica la situación del turismo y las actuales ofertas turísticas que entrega la comuna a los turistas. Además, se destacan aspectos relevantes de la demanda turística, encontrándose importantes aumentos respecto a información de años anteriores, en la cantidad de personas que realizan actividades turísticas.

La metodología de investigación utilizada se basa en el método de fuentes primarias y secundarias. Entre las primarias, se encuentran entrevistas en profundidad a encargados municipales y privados, relacionados con la actividad turística, grupos focos a adultos mayores, jóvenes, artesanos. Las secundarias, por su parte, compuestas por la revisión bibliográfica de revistas, documentos informativos, publicaciones oficiales provenientes de instituciones gubernamentales como 1NE, CONAF, SERNATUR. Además, memorias, libros y encuestas realizadas a dueños de restaurantes, hoteles y hostales de Talca.

El análisis de la información recolectada determina que existe un potencial turístico no explotado en la comuna y que, por lo tanto, existe una oportunidad de negocio en la localidad, que se ha desaprovechado por mucho tiempo, debido principalmente a barreras de comunicación y consenso entre las partes interesadas en el desarrollo de esta actividad.