



ESTRATEGIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN DE LA FACE POR LA AACSB

**PAULA MARGARITA ROJAS VENEGAS
PAULA MARLENE SAENS TRONCOSO**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA

RESUMEN

Las tecnologías de información se constituyen hoy en día como un medio estratégico fundamental para la organización, debido a su capacidad para influir en el desempeño de las empresas y por ende en el funcionamiento de la industria. La apropiación de este capital marcará la diferencia en el futuro.

En la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Talca se hace cada vez más necesario conseguir la acreditación internacional, que contribuya a lograr la diferenciación mediante el aseguramiento de la calidad de sus programas. En este contexto resulta vital identificar aplicaciones estratégicas de tecnologías de información que contribuyan a la competitividad de la Facultad.

La presente memoria presenta un análisis del medio donde está inserta la Facultad y un estudio del funcionamiento interno de esta, otorgando mayor relevancia al aspecto tecnológico, para luego determinar la situación competitiva en relación a su principal competidor.

Los resultados de los análisis aportaron un conjunto de premisas que posibilitaron el diseño de una serie de estrategias orientadas a mejorar el desempeño de la FACE en sus diversas actividades mediante el uso de recursos tecnológicos, apoyando de esta manera el proceso de acreditación que la Facultad ha iniciado.