



ANÁLISIS INDUSTRIAL DEL TRANSPORTE EXPRESO EN CHILE

RICARDO MANUEL BADILLA BARRERA

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

En Chile, en las ultimas décadas, cada vez se ha ido reestructurando el negocio del transporte, provocado por el crecimiento económico que últimamente ha obtenido el país y las exigencias de las empresas por ser mas competitivas.

En esta memoria se quiere determinar cuales son las fuentes de ventaja que en el sector del transporte expreso.

Se utilizaron elementos tales como; Recursos, Productos y Cobertura para la construcción de una muestra la cual, utilizando el método por conveniencia para la selección de la muestra.

Para los recursos se consideraron los camiones, agencias y la tecnología; los productos fueron identificados por servicio expreso, retiro y entrega a domicilio y overnigth; y por ultimo la cobertura se identificaron como nacional, troncal y regional.

Las fuentes de ventaja que se pueden identificar, tienen que ver con contar con los recursos para dar calidad al servicio y con una atención mas personalizada, dado que la tecnología no es un recurso tan importante al contratar el servicio.