



DESARROLLO DE UN PLAN DE ENTRADAS PARA LAS “CALUGAS CASERAS LAS DELICIAS” AL MERCADO URUGUAYO

**FERNANDA ANDREA BRAVO BURGOS
GABRIELA DEL CARMEN ALEGRÍA PONCE**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Las Delicias es una empresa familiar que se ha dedicado por más de 20 años a la pastelería y la fabricación de calugas caseras.

Después de abastecer el mercado nacional, el principal propósito de esta empresa es llegar al mercado internacional con su producto estrella: las calugas caseras; específicamente al mercado de los confites en Uruguay. Ya que al ser un mercado de pequeñas dimensiones, esta al alcance de la capacidad productiva de Las Delicias.

Este mercado se analizó bajo el desarrollo de los cuatro objetivos específicos siguientes: (i) identificar las variables relevantes del macroentorno que puedan afectar la entrada de las calugas caseras Las Delicias a Uruguay; (ii) identificar las principales características de la industria de las calugas caseras en Uruguay; (iii) identificar los requisitos que deben cumplir las calugas caseras para su ingreso al mercado uruguayo; (iv) proponer estrategias de entrada y de marketing al mercado de calugas caseras en Uruguay.

Para el desarrollo de dicho informe se utilizó un estudio descriptivo, donde se obtuvo información a través de fuentes secundarias como revistas, publicaciones, libros, Internet; además de fuentes primarias, donde se realizaron entrevistas con expertos y entidades con experiencia, como ProChile.

Después de obtenidos los datos y analizados se realizó el Plan de Entrada para "Las calugas caseras Las Delicias" donde la estrategia más adecuada fue la de exportación por medio de un importador- distribuidor, ya que esta es la mejor manera para entrar a un mercado internacional para una empresa pequeña como esta, pues es menos

riesgosa, ya que Las Delicias solo se encargara de colocar el producto en el país de destino, en este caso, Uruguay.

Además se propuso una estrategia de precio, donde la mejor opción fue vender a precio CIF (costo, seguro y flete). El precio CIF para cada caja de calugas caseras Las Delicias (135 calugas) es de U\$S 8.866⁵ (\$5410.12 chilenos) aproximadamente. El valor de venta de cada caluga casera es de U\$S 0.082⁶ aproximadamente, el cual es similar al precio de venta de una caluga Las Delicias en Chile que es de \$50. Lo que permite al exportador obtener utilidades de un 20% aproximadamente sobre el valor CIF.

⁵ En base al dólar aduanero de Noviembre de 2004. disponible en www.fss.cl

⁶ Dato entregado por el Gerente General de pastelería Las Delicias.

La forma de pago mas conveniente es a través del Crédito Documentario, ya que este es uno de los métodos de pago mas seguros que existen para el vendedor. El crédito documentario es una orden que el importador da a su banco para que proceda al pago de la operación en el momento en que el banco del exportador le presente la documentación acreditativa de que la mercancía ha sido enviada de manera convenida

El transporte de las calugas caseras a Uruguay se hará por medio del transporte carretero. Siendo este el mas conveniente, ya que no son grandes volúmenes lo que se exportaran, como para transportarlo por barco o por avión.

Por lo tanto, se concluye que Las Delicias posee capacidad de exportar y competir en el mercado Uruguayo específicamente la ciudad de Montevideo, ya que esta empresa puede abastecer la posible demanda del mercado uruguayo.