



**CONCENTRACIÓN DE LAS FERIAS MAYORISTAS DE SANTIAGO Y
ANÁLISIS DE LOS MARGENES DE PRECIOS PARA UNA CANASTA DE
PRODUCTOS HORTICOLAS Y FRUTICOLAS .
PERIODO DE ESTUDIO 1993 - 2002**

**XIMENA PAZ AHUMANDA RAMOS
CLAUDIA ALEJANDRA ARCE SUÁREZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

En Chile la comercialización de productos hortofrutícolas representa el 4,4% del PIB (INE, Marzo del 2003), lo que la hace que sea un sector de la economía muy vulnerable, debido a las características de sus productos y además porque quienes abastecen este sector son principalmente los pequeños agricultores, los cuales en muchas ocasiones se ven perjudicados debido a las fluctuaciones del precio del producto a causa de factores externos y de las características del producto, lo cual repercute directamente en las variaciones de los márgenes de precios.

En este estudio se analizan los márgenes de precios de una canasta de productos (frutas y hortalizas) de las Ferias Mayoristas de Santiago, el periodo de estudio es de 1993 a 2002, con datos mensuales para cada producto. Además, se hace un análisis de la concentración de las tres ferias mayoristas de Santiago: Lo Valledor, Mapocho y Vega Poniente.

Se concluye que los márgenes de precio son significativos, y que la feria Lo Valledor esta muy concentrada con una 80% de participación de mercado en promedio. De acuerdo a la evidencia, se concluye que los mayores márgenes de precios se obtienen en la feria Lo Valledor.