



IMPLANTACIÓN DE UN COSTEO POR ACTIVIDADES

**CRISTIAN OROZCO T.
ALEJANDRO SOTTOLICHIO L.**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Los esfuerzos vertidos en el presente estudio apuntan principalmente a la implantación y propuesta de un modelo metodológico del costeo basado en la actividad (ABC), a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Talca.

La metodología empleada se orienta a la generación de "Impulsores de Costo" durante dos instancias del proceso productivo (Recurso - Actividad y Actividad - Producto) por medio de "Jerarquización de Actividades", "Categorización de Recurso", etc. Las fuentes de indagación de los costos de los Recursos Humanos y no Humanos descansan en bases de datos oficiales de la organización, mientras que los referentes a las Actividades consideradas, se obtuvieron con *apoyo* de una encuesta efectuada al personal docente de la Facultad.

En cuanto a los resultados obtenidos, estos aunque cuantitativamente esperados, lograron aportar al aspecto administrativo y financiero una mayor información. de esta manera, desde un punto de vista general, se logró el financiamiento del modelo ABC diseñado•

Dentro de las conclusiones logradas, creemos que la más importante es señalar que la adopción de un modelo ABC por una organización, debería pasar por procesos administrativos que logren internalizar esta idea a un diseño de control de gestión adecuado que provea al modelo de la información que necesita.