



ANÁLISIS MULTICRITERIO PARA LA SELECCIÓN DE UN MÉTODO DE GESTIÓN DE INVENTARIO: PARA EL CASO DE UNA DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS

LUIS ALEJANDRO SILVA ROJAS

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El presente trabajo se efectuó en una Empresa distribuidora de bebidas y licores que tiene un punto de venta y vendedores en terreno; es actualmente una de las mas connotadas en su rubro y su mercado objetivo lo constituyen pequeños y medianos comerciantes.

Este estudio tiene como objetivo determinar un método de gestión de inventario que, manteniendo un buen nivel de servicio, minimice los costos totales. Los productos en estudio son tres y su incidencia en el volumen de la bodega es importante por las cantidades que se manejan. A los tres artículos se le asigna una desviación estándar con respecto a la media de un 30%.

El trabajo se justifica esencialmente debido a la gran competitividad existente en el rubro, que obliga a la Empresa a contar con una herramienta de gestión de inventario que minimice los costos y proporcione un adecuado nivel de servicio.

Los resultados obtenidos por el estudio, indican que el método de gestión de inventario que mejor se comporta en los diferentes escenarios simulados es el denominado método de revisión periódica, el cual ocupa el primer lugar del Ranking para los tres artículos con un nivel de auto correlación de la demanda de un 50% y un 10%, así como, ocupa dos veces el segundo lugar y una vez el primer lugar cuando la auto correlación de la demanda es de un 80%.