



METODOLOGÍA DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN MULTICRITERIO DE SITIOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

TAMARA SILVANA MÁRQUEZ LEMP

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA

RESUMEN

El proyecto consiste en elaborar una metodología de análisis multicriterio de soporte a la administración y Mantenimiento de sitios web de comercio electrónico y realizar evaluaciones de algunos sitios nacionales. Actualmente, no se tiene antecedentes de que exista un método estándar para evaluar la calidad de páginas web de comercio electrónico, específicamente.

Se considera criterios que tengan relación con el diseño gráfico, los usuarios de la información, informáticos, el marketing; ya que son estos los más interesantes dentro de la evaluación de páginas web en general y, específicamente, los que más importan dentro del comercio electrónico. Además, se realiza una aplicación de la metodología para evaluar distintos sitios de empresas nacionales; el objetivo es obtener una primera apreciación de la calidad de la metodología.