



“INHIBIDORES DEL COMERCIO ELECTRONICO EN LAS PYMES”

MARIO VALDES BRAVO
INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN

El comercio electrónico ha experimentado un importante crecimiento en el mundo hace varios años, previo a esto ha debido enfrentar diversos factores que han inhibido su crecimiento. Nuestro país no es una excepción, se ha producido una brecha entre el inmenso desarrollo de estas tecnologías por parte de las grandes empresas y, las pequeñas y medianas que han visto distanciarse el horizonte de los negocios en línea.

El objetivo de la presente investigación es identificar los factores (inhibidores) que han frenado la incorporación al comercio electrónico en las PyMEs de Chile.

Con este trabajo se pretende contribuir a la investigación de los negocios sobre la Web, además se intenta generar documentación para futuras investigaciones complementarias a esta, a fin de establecer acciones que sirvan para enmendar el efecto negativo que ejercen los inhibidores del comercio electrónico.

El procedimiento que se realizó para conseguir el objetivo general y los específicos fue una investigación de mercado, que comenzó por un estudio exploratorio y seguido de uno del tipo concluyente, a través de una encuesta que se aplicó a 200 empresas de diversas industrias en la zona centro y centro sur del país.

De este estudio se concluye que existen diversos inhibidores que afectan la incorporación de las Pymes al comercio electrónico, siendo el más relevante la Seguridad en el comercio electrónico, seguido de factores como la Confianza entre los participantes y la Carencia de modelos de negocios. También se concluyó que los inhibidores afectan de manera diferente a las empresas dependiendo de su tamaño (medido en facturación anual), industria, entre otras características.