



**LA GESTIÓN DEL RIESGO  
EN LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA:  
UN ANALISIS EXPLORATORIO**

**ELENA RIQUELME RODRÍGUEZ  
FRANCISCO ORELLANA QUIROZ  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

**RESUMEN**

La actividad vitivinícola trae consigo el enfrentamiento a riesgos, como en toda actividad agrícola. Este estudio busca explorar la gestión del riesgo que realizan las empresas de la industria vitivinícola chilena, identificar dichos riesgos y determinar su nivel de importancia para los vitivinicultores, asimismo; conocer el grado de conocimiento y de uso de instrumentos existentes y nuevos para la gestión del riesgo, por último, determinar el grado de aversión, indiferencia o preferencia al riesgo por los vitivinicultores nacionales.

En cuanto a estrategias de cobertura para gestionar el riesgo agrícola, Meuwissen et al., (1999) distingue dos tipos: estrategias de cobertura operacional y estrategias de cobertura financiera. Las primeras se llevan a cabo mediante acciones internas de la empresa, y las segundas mediante acciones externas a ella, debiendo recurrir al mercado para ser llevadas a cabo.

En consistencia con los objetivos del estudio, se realizó una encuesta a una muestra representativa de las viñas de Chile. Los cuestionarios fueron aplicados desde enero a mayo de 2007 a una muestra de 92 viñas de las, aproximadamente, 320 viñas de Chile registradas en el Directorio de la Industria Vitivinícola Chilena. El procesamiento y análisis de los datos se

efectuó mediante el uso del *software* SPSS v.12.0, que por medio del análisis descriptivo arrojó como resultado que los riesgos asociados a la variabilidad del tipo de cambio, precio del vino, y los cambios climáticos son percibidos como las principales fuentes de riesgo de la industria, respectivamente. El riesgo de personal, riesgo de activos y riesgo de tasa de interés fueron percibidos como menos importantes. Se confeccionó, asimismo, un modelo de regresión logística multinomial para clasificar en alta, media o baja, la intensidad de la aversión al riesgo de la industria, modelo aplicable a cualquier empresa del sector. En cuanto a la distribución de las viñas chilenas encuestadas, un 45% de la muestra exhibe baja aversión al riesgo, 40% una alta aversión al riesgo y un 15% presenta aversión media al riesgo.

Palabras clave: *Aversión al riesgo, estrategias de cobertura, gestión del riesgo.*