



ACTITUD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE LA CIUDAD DE TALCA, CONECTADAS A INTERNET, RESPECTO A LA UTILIZACIÓN DE INTERNET

**PABLO CARRIÓN OLAVE
ANA RETAMAL GONZÁLEZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Internet y todo lo que esta involucra, es el resultado de una larga evolución tecnológica. Se estima que en menos de una década habrá cambiado sustancialmente la forma en que se relacionan las empresas, la organización de los mercados, la forma en que las personas se educan, trabajan, consumen y se entretienen, entre muchas otras transformaciones asociadas al proceso de informatización de la sociedad.

El objetivo de la investigación es determinar la actitud de las empresas de servicios de Talca, conectadas a Internet, respecto a la utilización de la red como una nueva herramienta tecnológica que facilita el manejo de sus negocios y la apertura a nuevos mercados, tanto interna como externo. Además, determinar los tres componentes de la actitud (cognitivo, afectivo y de comportamiento) que nos entreguen mayor información respecto a como las empresas de servicio están viviendo y compenetrándose en la economía digital.

Para facilitar el estudio del tema, se realizo una profunda revisión bibliográfica que entrego información tanto para los antecedentes generales presentados en el estudio como para la construcción del marco teórico.

La investigación se base en dos tipos de estudios. Primero se realizó un estudio preliminar-exploratorio, a través de una entrevista telefónica, con el

objeto de identificar aquellas empresas que están conectadas a Internet y aquellas que no. Posteriormente, la investigación se base) en un estudio descriptivo de corte transversal que, a través del diseño de cuestionario, permitió realizar una encuesta a las empresas conectadas a Internet. Ambos estudios permitieron recolectar información que apporto a la construcción de las conclusiones y recomendaciones para el tema en cuestión.

Se deduce de los resultados de la investigación una actitud positiva de las empresas de servicios de la ciudad de Talca, en términos generales, respecto a la utilización de Internet (correo electrónico, pagina web, comercio electrónico y software computacionales).