



**PERCEPCIÓN DE PARTICIPANTES, EGRESADOS, TITULADOS Y CONTRATANTES, SOBRE EL MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EJECUTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA E IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRIBUTOS CON QUE DEBE CONTAR UN PROGRAMA DE MBA, SEGÚN POTENCIALES CLIENTES DE LA VII REGION DEL MAULE**

**ROCÍO ALEJANDRA BOBADILLA SALINAS**

**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

**RESUMEN**

El presente estudio, "Percepción de participantes, egresados, titulados y contratantes, sobre el Magíster en Administración de Empresas Ejecutivo de la Universidad de Talca e identificación de los principales atributos con que debe contar un programa de MBA, según potenciales clientes de la VII Región del Maule", tiene como finalidad identificar las prioridades de mejoramiento del Magíster, áreas de especialidad requeridas, intenciones de perfeccionamiento, progresiones laborales de participantes y egresados, y factores que tienen incidencia en la percepción de empleadores, por mencionar las principales.

Para la obtención de la información se construyen cuatro instrumentos de medición, sobre una base común. Para su aplicación se realizan censos a participantes, egresados/titulados y empleadores; donde se obtuvieron tasas de respuesta de 87.5%, 71% y 48.1%, respectivamente. En el caso de los clientes potenciales se recibieron 197 encuestas, lo que implica un error muestral de 5.9% para el estudio, con un nivel de confianza de 95%. Los datos son analizados univariadamente, a través la utilización de estadísticos de dispersión y tendencia central, escalas Thurstone y análisis Bivariado, a través de pruebas cuadrado y tablas cruzadas.

Tras los respectivos análisis, se concluye que el MBAE posee fortalezas en calidad docente, malla curricular e infraestructura según lo indican sus participantes y egresados, no así, en redes de contacto, manejo de recursos

informáticos e idiomas. Los principales atributos a considerar en el momento de elegir un MBA son: calidad de los profesores, prestigio y malla curricular (participantes, egresados y clientes potenciales). En los diferentes estudios se especifico que se debiera dar un énfasis en especialidades al programa, prioritariamente en administración, estrategia y finanzas. Según sus alumnos, egresados y empleadores, la mayor contribución del MBAE es en la entrega de conocimientos teóricos y capacidad de trabajo en equipo. Egresados y participantes, en general, han tenido progresiones laborales tras su ingreso, desempeñándose principalmente en cargos como jefes de áreas, consultores e independientes.

Finalmente, cabe mencionar que en general los participantes, egresados y empleadores tienen una buena percepción con respecto al MBAE, valoran la contribución que este les ha brindado y lo recomendarían entre sus pares; Entre los clientes potenciales existe una actitud positiva con relación al programa, considerándolo como la alternativa mas atrayente de perfeccionamiento en la región.