



## **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SELLO DE CALIDAD EN LOS PRODUCTOS ELABORADOS Y COMERCIALIZADOS POR LA MICROEMPRESA RURAL FLOR SILVESTRE VILCHES CENTRO S.A**

**KAROL CASTRO SALAZAR  
INGENIERO AGRÓNOMO**

### **RESUMEN**

Las exigencias en aseguramiento de la calidad impuestas por los países desarrollados, han contribuido a incorporar el concepto de la calidad y estandarización en los procesos productivos en los mercados agrícolas. En la actualidad, Chile se ve en la necesidad de implementar procedimientos y sistemas de calidad, que puedan responder a estas exigencias. Bajo este contexto cabe evaluar la factibilidad técnica de implementación de un Sello de Calidad. Sello que permitirá una estandarización en el proceso productivo y destacar la diferenciación de atributos de valor de los productos elaborados por microempresas usuarias del sello.

La presente investigación indaga ambos aspectos, planteándose como objetivo principal, la evaluación desde el punto de vista técnico, de la implementación de un sello de calidad en las mermeladas caseras elaboradas por una Microempresa Rural.

Para ello se efectuaron una serie de actividades en función de analizar las potenciales características de calidad diferenciadoras de los productos de la microempresa, y ver las limitantes que presentaban para llevar a cabo una implementación de un sello de calidad.

Entre las actividades efectuadas este la realización de un análisis FODA, enfocado principalmente a los productos de la microempresa. Además, de la realización de grupos focales efectuados en la planta de elaboración de las mermeladas caseras. Del mismo modo, se hizo un Test de evaluación Sensorial a uno de los productos (mermelada de mora), para ver diferencias respecto a la competencia en su mismo género. Por último, se

diseñó y aplicó una encuesta a los consumidores, para ver sus preferencias de consumo frente a las mermeladas.

Finalmente se propuso un sello de calidad conforme a las características de calidad diferenciadoras que presentaron los productos de la Microempresa.

## ABSTRACT

The exigencies in the quality safety imposed by the developed countries, have contributed to incorporate the quality concept and standardization in the productive processes in the agricultural markets. At the Chile present time it is seen in the necessity to implement procedures and systems of quality which must respond these exigencies. Under this context it is possible to evaluate the implementation technical feasibility of Seal of Quality. Seal that would allow a standardization in the productive process and the attributes differentiation of value of products elaborated by microcompanies usuary of the seal.

The present investigation investigates both aspects, considering like primary target, the evaluation from the technical point of view, of the implementation of a quality seal in homemade jams elaborated by a Rural Microcompany

For it a series of activities based on analyzing the differentiating characteristics of quality of products of the microcompany took place, and seeing the limitantes that presented/displayed to carry out an implementation of a quality seal.

Between the conducted activities it is the accomplishment of an analysis FODA, focused mainly to products of the microcompany. In addition, of the accomplishment of conducted focal groups in the plant of elaboration of homemade jams. In the same way, a Test became of Sensorial evaluation to a product in special (Moor jam), to see differences with respect to the competition in its same sort. And finally, a survey was designed and applied to the consumers, to see the preferences of consumption as far as jams.

Between the conducted activities it is the accomplishment of an analysis FODA, focused mainly to products of the microcompany. In addition, of the accomplishment of conducted focal groups in the plant of elaboration of homemade jams. In the same way, a Test became of Sensorial evaluation to a product in special (Moor jam), to see differences with respect to the competition in its same sort. And finally, a survey was designed and applied to the consumers, to see the preferences of consumption as far as jams.

Finally a seal of quality according to the differentiating characteristics of quality seted out that presented/displayed products of the Microcompany.