



**EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPE
DESARROLLADOS POR SERCOTEC ENTRE LOS AÑOS 1995 Y 1998 EN LA
CIUDAD DE TALCA**

**HÉCTOR DANILO MUÑOZ ROJAS
JORGE ANDRÉS FIGUEROA AULADELL**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es evaluar los programas de apoyo FAT, PROFO y PAM, desarrollados por Sercotec en las Micro y Pequeñas Empresas de la ciudad de Talca, entre los años 1995 y 1998.

Para tal efecto, se realiza un estudio exploratorio que consta de dos partes. La primera, consiste en la indagación de archivos acerca de los programas en cuestión con personal de la institución, lo cual proporciona la información necesaria respecto a los beneficiarios, los años de ejecución de los programas y las áreas donde se desarrollaron. La segunda parte, se refiere a la realización de entrevistas con ejecutivos de fomento y asesores de Sercotec quienes proporcionaron las características que debían poseer los indicadores que evaluarían los resultados de las empresas, siendo principalmente su claridad y estandarización, es decir, que en conjunto, se puedan aplicar a los distintos programas, lo que posteriormente se tradujo en la definición de seis índices de resultados. Como paso siguiente, se efectuó un estudio concluyente descriptivo, que consiste en determinar la población a investigar y en la aplicación del cuestionario final a las MIPE participantes de cada uno de los programas antes mencionados. La población (que es solo del sector urbano), este compuesta por sesenta y dos participantes entre Micro y Pequeñas Empresas de la ciudad.

En el procesamiento y posterior análisis de la información recopilada a través de la encuesta, se realizó una clasificación de esta, un análisis estadístico univariado y bivariado, limitado a la relación que posee la aplicación de los contenidos del programa con cada uno de los indicadores de resultados definidos, lo que permitió arrojar como resultados que, en general, en todos los casos no existe un grado de dependencia que ligue la aplicación de los programas con los resultados de las empresas participantes calculados por los indicadores respectivos. Solo en los PROFO fue posible observar un nivel significativo de correlación en el mismo sentido direccional con dos indicadores: las ventas y la generación de empleo.

No obstante, se puede afirmar que el 18% de las empresas encuestadas presentaron resultados positivos (crecientes) en los seis indicadores de resultados; el 53% en al menos cinco y el 76% en al menos cuatro indicadores.