



**ANÁLISIS DE LAS RESTRICCIONES AMBIENTALES IMPUESTAS A LAS
EXPORTACIONES DE CELULOSA CHILENA : PERIODO DE ESTUDIO 1984-
1999**

**GINA ALEJANDRA REBOLLEDO GONZÁLEZ
ALEX PATRICIO ROJAS VALDÉS**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Considerando que la relación entre comercio internacional y medio ambiente es cada vez mas estrecha, actualmente se observan restricciones ambientales crecientes por parte de los países desarrollados a las exportaciones de los países en desarrollo. Las restricciones se han ido ampliando a los métodos y procesos productivos a través de diversos mecanismos, tales como los acuerdos sobre la preservación del medio ambiente, mercados ecológicos y leyes específicas.

El objetivo principal de esta investigación es identificar y estimar algunos potenciales impactos de las restricciones ambientales impuestas por los países desarrollados sobre las exportaciones de celulosa chilena.

Se analizaron las series de precios de exportación de pulpa blanqueada de eucalipto, blanqueada de pino y pulpa cruda, para precios promedio anual y mensual del periodo 1984-99. Para determinar el impacto sobre el valor total de las exportaciones originados por el incremento en los costos de control ambiental se realizó un ejercicio de equilibrio parcial, cuyo modelo básico fue planteado por Low (1992) y adaptado por Valdés (1992), incorporando los costos de abatimiento de la contaminación que ha debido enfrentar la industria chilena. Como insumos del modelo se utilizó la elasticidad precio agregada de la oferta por exportaciones

de celulosa y la elasticidad precio de la oferta por exportaciones de celulosa blanqueada.

Las restricciones ambientales representaron un 0.52% de las exportaciones de celulosa de Chile de cada año, lo que significó un impacto equivalente a 40.1 millones de Mares para el periodo 1984-99. En el caso de la celulosa blanqueada, el impacto se estimó en 0.22% anual, equivalente a 10.9 millones de dólares para el periodo de estudio. En estas estimaciones no se consideraron los impactos originados por la desviación de comercio hacia zonas con menores restricciones ambientales, como por ejemplo los mercados de Asia.

La principal conclusión es que las empresas deben considerar la creciente evolución e internacionalización de una nueva conciencia ambiental, lo que se refleja en la importancia de incorporar técnicas de conservación y manejo de los bosques, así como la inversión en tecnologías ambientalmente limpias que permitan mantener y mejorar los niveles de competitividad de las exportaciones forestales en los mercados internacionales.