



ESTUDIO DE MERCADO “GRADO DE ACEPTACIÓN DE LAS VIVIENDAS DE MADERA INDUSTRIALIZADA EN LA CIUDAD DE TALCA” (ESTUDIO REALIZADO AL GRUPO SOCIOECONÓMICO ABC1)

**MAURICIO KAYSER SEPÚLVEDA
JOHANNA LAGOS BELMAR**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El objetivo general que se plantea en el siguiente estudio es determinar si los habitantes de la ciudad de Talca, estarían dispuestos a adquirir casas de madera industrializada, como alternativa de vivienda.

Con el fin de satisfacer el objetivo de este estudio de mercado se llevo a cabo una serie de pasos que comenzó con la definición de los objetivo específicos de la investigación, el planteamiento del marco teórico con el fin de desarrollar los aspectos mas importantes que facilitarían la comprensión del tema. Se realizo un grupo foco con el fin generar información útil para la estructuración del cuestionario. Por ultimo se aplicó el cuestionario a una muestra total de 115 personas perteneciente al estrato socioeconómico ABC1.

Finalmente entre las principales conclusiones que arrojó el estudio se puede mencionar que los habitantes de la ciudad de Talca están dispuestos a adquirir casas de madera industrializada con la finalidad de que esta sea una vivienda del tipo alternativa o segunda vivienda.

Los lugares geográficos mas preferidos para la construcción de estos inmuebles fueron en primer lugar alrededor de la ciudad y el campo, segunda de cerca por la playa.

De las características que presentan las casas industrializadas, los potenciales clientes otorgan un mayor valor a la resistencia al fuego del inmueble, la resistencia a la humedad y a la durabilidad de la vivienda, al momento de tomar la decisión de comprar una de estas casas.

También se concluye que la decisión de compra de una casa de madera industrializada no depende del conocimiento que presente la persona sobre este tipo de construcción, es decir que existen otros factores que inciden en dicho proceso.