



DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS Y OTROS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA TOMA DE DECISIONES VACACIONALES DE LOS JÓVENES DE LOS GRUPOS SOCIOECONÓMICO ABC1, C2C3 DE LA CIUDAD DE TALCA

**MARÍA ESTER FUENZALIDA POBLETE
ANA MARCELA OPAZO JAÑA**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El presente estudio tiene como principal objetivo determinar los hábitos y factores que influyen en la toma de decisiones vacacionales de los jóvenes pertenecientes a los G.S.E (Grupo Socioeconómico) ABC1, C2C3 de la ciudad de Talca. Se pretende obtener información que permitirá conocer más de cerca a los jóvenes en su calidad de clientes y consumidores de productos turísticos. El desarrollo de los objetivos fue realizado en dos etapas, en las que se realizó una Investigación Exploratoria y una Investigación Concluyente; en la primera, obtuvimos información de relevancia para nuestro estudio, a través de entrevistas con expertos, bibliografías, Centro de Agroturismo de la Universidad de Talca y académicos de dicha casa de estudios; en la segunda se dio cumplimiento a los objetivos específicos de esta investigación, para lo cual se llevó a cabo una encuesta en el mes de Mayo, aplicado a los jóvenes de los G.S.E. ABC1 y C2C3. Las principales conclusiones sobre los hábitos turísticos de los jóvenes talquinos que pertenecen a los G.S.E. ABC1, C2C3 indican que los meses más preferidos para tomar las vacaciones son Enero y Febrero, la mayoría prefiere salir fuera de la región del Maule, los principales atributos^s que consideran son que existan lugares para divertirse, realizar actividades diversas y tener un lugar donde llegar; las principales actividades que realizan en sus vacaciones son bañarse, descansar y visitar lugares nocturnos y por último los jóvenes del estrato alto gastan más en comparación al resto. Los resultados obtenidos en esta investigación darán la pauta para próximos estudios que pretendan profundizar más sobre aspectos conductuales de los jóvenes y desarrollo del turismo.