



LA INDUSTRIA VITIVÍNICA NACIONAL PARA 1999

**MARÍA DE LA LUZ MELLA PÉREZ
MARISOL DE LAS MERCEDES OSES GARRIDO**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Este trabajo ha recopilado y ordenado antecedentes y estadísticas de la industria vitivinícola nacional, con el objeto de caracterizar el sector y determinar el grado de atraktividad que este tiene desde el punto de vista de su estructura industrial. Para este análisis se utilizó el modelo de las cinco fuerzas de Porter.

El análisis de la información recopilada de la industria nacional nos indicó que la industria presenta altas barreras de entrada, moderada rivalidad entre competidores, bajo poder de los proveedores, alto poder de los compradores y alta disponibilidad de sustitutos, con lo que se concluye que en la actualidad la industria presenta una atraktividad moderada.

Además del análisis industrial se efectuó una visión global del macroentorno, en el cual se recopiló información acerca de las dimensiones económicas, culturales, político-legal, tecnológicas y demográficas, determinando en cada una de ellas, oportunidades y amenazas a influir en el sector.

El sistema del valor también tuvo su espacio en esta investigación, en el se determinan los márgenes de utilidad de los eslabones identificados anteriormente, (proveedores, fabricantes, distribuidores y/o compradores), así se concluyó que quienes mayor margen obtienen son los proveedores (69.9%) del total del margen del sistema, seguido de distribuidores y fabricantes (16.5 % y 14.5% , respectivamente) . Estas características indican que los fabricantes se integraran cada vez mas hacia atrás